



Ryki, 11 lutego 2026r.

Raport z monitoringu Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”

Data przeprowadzenia badania	11.02.2026 r.
Podmiot przeprowadzający badanie	LGD
Typ badania	Badanie wewnętrzne
Rodzaj badania	Bieżące
Temat badania	Raport z monitoringu Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”
Ogólny opis badania (czego dotyczyło, jaki okres obejmowało, sposób przeprowadzenia, w tym zastosowane metody badawcze, inne istotne informacje)	Badanie - dotyczyło wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju 2023–2029 dla obszaru LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” - obejmowało okres od 1.01.2025 do 31.12.2025 r. - głównym celem przeprowadzonej ewaluacji jest bieżące i systematyczne badanie ilościowe i jakościowe całości procesu wdrażania LSR oraz funkcjonowania LGD. Celem warsztatu jest lepsze zrozumienie osiągniętych rezultatów, zmian otoczenia oraz przewidywanie zagrożeń związanych z realizacją wskaźników a poprzez to całej Strategii. Rozważania przeprowadzone w trakcie warsztatów mogą być również podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie kierunku działań – jeśli to będzie konieczne – oraz stanowią wkład w ewaluację ex-post.
Najważniejsze wyniki badania – w punktach	Wyniki badania poniżej
Najważniejsze zalecenia – w punktach	Brak

Stowarzyszenie LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” przeprowadziło warsztat refleksyjny w dniu 11 lutego 2026 r. od godz. 15.40 w Sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Rykach przy ul. Karola Wojtyły 29, 08-500 Ryki. W warsztacie uczestniczyli członkowie Stowarzyszenia i Pracownicy Biura LGD oraz mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym lokalni przedsiębiorcy.

Ocena procesu wdrażania LSR w roku sprawozdawczym

Zarządzanie

Funkcjonowanie biura LGD i wsparcie beneficjentów w 2025 roku

W 2025 roku biuro LGD funkcjonowało w sposób ciągły, zapewniając obsługę administracyjną, organizacyjną i merytoryczną procesu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR). Działalność biura koncentrowała się na realizacji założeń LSR, wsparciu potencjalnych beneficjentów oraz zapewnieniu prawidłowego przebiegu procesów związanych z naborami i oceną wniosków.

Realizacja Planu komunikacji

W roku sprawozdawczym realizowano Harmonogram Planu Komunikacji na 2025 rok. Działania komunikacyjne obejmowały m.in.:

- publikację ogłoszeń o naborach,
- aktualizację strony internetowej LGD,
- bezpośredni kontakt z mieszkańcami obszaru LGD.

W trakcie roku dokonano aktualizacji Harmonogramu w celu dostosowania go do bieżących potrzeb i zmian wynikających z harmonogramu naborów.

Szkolenia kadry LGD

Zgodnie z Planem szkoleń przeprowadzono szkolenie dla kadry zaangażowanej w proces wdrażania LSR. Szkolenie miało na celu podniesienie kompetencji uczestników w zakresie prawidłowej realizacji zadań związanych z oceną i wyborem operacji. Zakres tematyczny obejmował:

- zasady wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju,
- warunki udzielania wsparcia operacji w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027,
- Regulamin Pracy Rady,
- Procedury oceny i wyboru operacji składanych w trybie konkursowym.

Efektom szkolenia było zwiększenie poziomu wiedzy uczestników, ujednoczenie sposobu interpretacji kryteriów wyboru operacji oraz wzmocnienie transparentności i jakości procesu decyzyjnego.

Spotkania informacyjno-konsultacyjne

W związku z prowadzonymi w 2025 roku naborami wniosków zorganizowano dwa spotkania informacyjno-konsultacyjne, w których uczestniczyło łącznie 37 osób.

Pierwsze spotkanie odbyło się w dniu 11.07.2025 r., w związku z naborem wniosków dla przedsięwzięć:

- 1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym wprowadzenie innowacyjnych usług,
- 1.3. Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki.

W spotkaniu udział wzięli mieszkańcy powiatu ryckiego oraz przedsiębiorcy – łącznie 23 osoby. Drugie spotkanie odbyło się w dniu 17.09.2025r. w związku z naborem wniosków w ramach przedsięwzięcia:



- 2.1. Poprawa dostępności małej infrastruktury, infrastruktury społecznej, kultury i turystyki.

Uczestnikami byli przedstawiciele organizacji pozarządowych oraz samorządów – łącznie 14 osób.

Spotkania dotyczyły możliwości uzyskania wsparcia w ramach środków LSR, zasad aplikowania oraz spełniania warunków dostępu do pomocy. Uczestnicy mieli możliwość zadawania pytań oraz konsultowania wstępnych założeń planowanych operacji.

Doradztwo indywidualne

W okresie naborów świadczone było również doradztwo indywidualne. łącznie udzielono 16 godzin doradztwa, z którego skorzystało 25 potencjalnych wnioskodawców. Doradztwo obejmowało m.in.:

- ogólne warunki dofinansowania oraz załączników do wniosku,
- zgodność dokumentów,
- konsultacje biznesplanu,
- konsultacje wersji roboczej wniosku,
- zakres projektu,
- konstruowanie budżetu,
- zasady składania wniosków oraz załączników,
- wypełnienie załączników.

Jakość i efektywność doradztwa podlegały bieżącej ocenie poprzez ankiety ewaluacyjne. Wyniki ankiet wskazały na wysoki poziom satysfakcji beneficjentów (95 % ocen pozytywnych) oraz potwierdziły przydatność udzielonego wsparcia w procesie przygotowania wniosków.

Wyjazd studyjny „Lokalna przedsiębiorczość na obszarze wiejskim”

W dniu 9.08.2025 roku zorganizowano wyjazd studyjny pn. „Lokalna przedsiębiorczość na obszarze wiejskim”, którego celem było podniesienie wiedzy uczestników w zakresie rozwoju przedsiębiorczości lokalnej oraz wymiana doświadczeń w zakresie wdrażania projektów finansowanych z LSR.

W wyjeździe uczestniczyli mieszkańcy obszaru LSR, którzy zainteresowani byli rozwojem przedsiębiorczości w zakresie rozwoju turystycznego, łącznie 55 osób.

Wyjazd studyjny umożliwił uczestnikom:

- poszerzenie wiedzy o lokalnej przedsiębiorczości i innowacyjnych usługach wiejskich,
- poznanie dobrych praktyk w zakresie rozwoju turystyki, edukacji ekologicznej i agroturystyki,
- wymianę doświadczeń w zakresie wdrażania projektów finansowanych z LSR,
- wzmocnienie kompetencji kadry LGD w zakresie doradztwa i wsparcia potencjalnych wnioskodawców.

Informacje o wyjeździe studyjnym były publikowane na stronie internetowej LGD oraz podczas działań promocyjnych zgodnie z zasadami wizualizacji PS WPR 2023–2027.

Utrzymanie więzi zewnętrznych i udział w wydarzeniach lokalnych

W 2025 roku LGD aktywnie uczestniczyło w wydarzeniach o zasięgu powiatowym i regionalnym, promując działalność Stowarzyszenia oraz realizowane projekty. W ramach działań promocyjnych LGD przygotowało stoisko w postaci namiotu, oznakowane zgodnie z Księgą Wizualizacji Planu Strategicznego WPR na lata 2023–2027.



Najważniejsze wydarzenia, w których LGD uczestniczyło:

1. IV Turniej Kół Gospodyń Wiejskich „Smakuj w Rososzy” – 22 czerwca 2025 roku, stadion sportowy w Rososzy.
Wydarzenie zorganizowane z inicjatywy Powiatu Ryckiego przy aktywnym udziale Lokalnej Grupy Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”. Podczas turnieju LGD promowało projekty wspierające lokalną przedsiębiorczość i działalność kulturalną, udzielało informacji o możliwościach wsparcia w ramach LSR oraz o realizowanych przedsięwzięciach.
2. Rodzinny Piknik Europejski – 29 czerwca 2025 roku, Park Miejski w Rykach.
Wydarzenie zgromadziło mieszkańców wszystkich grup wiekowych – dzieci, rodziców i seniorów. Organizatorem był Marszałek Województwa Lubelskiego Jarosław Stawiarski, który odwiedził stoisko LGD podczas pikniku. Obecność Marszałka podkreśliła znaczenie współpracy samorządów z Lokalnymi Grupami Działania oraz promocję działań finansowanych w ramach Planu Strategicznego WPR 2023–2027.
3. Dni Ryk – 30 sierpnia 2025 roku, stadion sportowy w Rykach.
Podczas wydarzenia LGD prowadziło stoisko informacyjne, prezentując działalność Stowarzyszenia, projekty realizowane w ramach LSR oraz możliwości wsparcia lokalnych inicjatyw. Uczestnicy mogli uzyskać szczegółowe informacje o dostępnych naborach oraz konsultować wstępne pomysły projektowe.

Podczas wszystkich wydarzeń LGD zapewniało uczestnikom dostęp do materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentowało działalność Stowarzyszenia, a także udzielało informacji o projektach realizowanych ze środków PS WPR oraz innych źródłach wsparcia lokalnych inicjatyw.

Zarządzanie Lokalną Strategią Rozwoju (LSR) – konsultacje społeczne i aktualizacja dokumentów

W 2025 roku LGD przeprowadziło proces aktualizacji dokumentów strategicznych i proceduralnych, mający na celu dostosowanie zapisów LSR do bieżących potrzeb społeczności lokalnej oraz wymogów formalnych. W ramach tego procesu dokonano aktualizacji następujących dokumentów:

- Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR),
- Kryteriów wyboru operacji,
- Kryteriów wyboru grantobiorców,
- Procedur wyboru i oceny operacji,
- Procedur wyboru i oceny grantobiorców.

W okresie od 04.02.2025 r. do 18.02.2025 r. przeprowadzono konsultacje społeczne, w ramach których mieszkańcy obszaru LGD mogli zgłaszać uwagi i propozycje zmian do aktualizowanych dokumentów. Konsultacje prowadzone były:

- w siedzibie LGD poprzez punkt informacyjny,
- za pośrednictwem ankiet skierowanych do społeczności lokalnej,
- poprzez publikację informacji i dokumentów na stronie internetowej LGD, co zapewniało mieszkańcom nieograniczony dostęp do informacji.

Działania te umożliwiły aktywne uczestnictwo społeczności w procesie zarządzania LSR, zebranie opinii mieszkańców oraz wzmocnienie transparentności procesu aktualizacji dokumentów strategicznych i proceduralnych.

Zmiany w dokumentach dotyczyły m.in.:



- dostosowania procedury oceny i wyboru projektów do wytycznych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- dodania 2 nowych przedsięwzięć w LSR, które wynikały z przeprowadzonych konsultacji społecznych w formie ankiet,
- ponownej weryfikacji lokalnych kryteriów wyboru operacji po pierwszych naborach wniosków, aby zapewnić ich jasną interpretację i ułatwić stosowanie w praktyce.

Proces aktualizacji dokumentów i konsultacji społecznych wzmocnił funkcjonowanie LSR oraz usprawnił proces wyboru i oceny operacji zgodnie z obowiązującymi wymogami formalnymi i zasadami przejrzystości.

Wdrażanie

W 2025 roku ogłoszono 3 nabory wniosków w ramach 3 przedsięwzięć, zgodnie z Harmonogramem naboru wniosków na 2025 rok, który w ciągu roku był kilkakrotnie aktualizowany w celu dostosowania do bieżącej realizacji LSR oraz dostępności środków.

Nabory dotyczyły następujących przedsięwzięć:

- 1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym wprowadzenie innowacyjnych usług,
- 1.3. Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki,
- 2.1. Poprawa dostępności małej infrastruktury, infrastruktury społecznej, kultury i turystyki.

Łącznie w ramach wszystkich naborów wpłynęły 34 wnioski.

Nabory nr 1/2025/P oraz 2/2025/R

Pierwsze dwa nabory:

- nr 1/2025/P (przedsięwzięcie 1.3 Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki)
- nr 2/2025/R (przedsięwzięcie 1.2 Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym wprowadzenie innowacyjnych usług)

zostały ogłoszone w lipcu 2025 roku. Termin składania wniosków trwał od 21 lipca do 8 sierpnia 2025 roku.

Nabór nr 1/2025/P (Przedsięwzięcie 1.3 – Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki)

W ramach naboru nr 1/2025/P:

- wpłynęło 5 wniosków,
- do finansowania wybrano 3 wnioski,
- łączna kwota przyznanego dofinansowania wyniosła 215 430,00 zł.

Dwa wnioski nie zostały wybrane do finansowania ze względu na niespełnienie warunków dostępu określonych w naborze,

Ocena wniosków została przeprowadzona zgodnie z procedurami określonymi w LSR oraz Regulaminie Pracy Rady, zapewniając transparentność i rzetelność procesu wyboru operacji.



Nabór nr 2/2025/R (Przedsięwzięcie 1.2 – Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym wprowadzenie innowacyjnych usług)

W ramach naboru nr 2/2025/R:

- wpłynęło 19 wniosków,
- do finansowania wybrano 7 wniosków,
- łączna kwota przyznanego dofinansowania wyniosła 591 267,00 zł, w tym 193 039,00 zł stanowiły 2 wnioski, które mimo pozytywnej oceny nie zmieściły się w limicie środków określonym w ogłoszeniu.

Wnioski, które nie zostały wybrane do finansowania, nie spełniały warunków przyznania pomocy lub nie zostały uzupełnione przez wnioskodawców w wymaganym terminie.

Ocena wniosków została przeprowadzona przez Radę Stowarzyszenia zgodnie z obowiązującymi procedurami wyboru operacji, a następnie dokumentacja została przekazana do UMWL w Lublinie w celu dalszej oceny.

Ocena wniosków przez Radę Stowarzyszenia została przeprowadzona w dniach 22 oraz 25 września 2025 roku. Dokumentacja z naborów została przekazana do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie w dniu 6 października 2025 roku celem dalszej weryfikacji.

Nabór nr 3/2025/MI (Przedsięwzięcie 2.1 – Poprawa dostępności małej infrastruktury, infrastruktury społecznej, kultury i turystyki)

Kolejny nabór nr 3/2025/MI został ogłoszony we wrześniu 2025 roku. Termin składania wniosków trwał od 22 września do 10 października 2025 roku.

W ramach naboru:

- wpłynęło 10 wniosków,
- wszystkie wnioski zostały wybrane do dofinansowania,
- łączna kwota przyznanego wsparcia wyniosła 2 359 425,00 zł.

Ocena wniosków przez Radę Stowarzyszenia została dokonana 1 grudnia 2025 roku, a dokumentacja przekazana do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie w dniu 8 grudnia 2025 roku do dalszej oceny.

DZIAŁANIA INFORMACYJNE

Celem realizowanych działań komunikacyjnych jest podniesienie poziomu wiedzy i świadomości społeczności lokalnej na temat Lokalnej Grupy Działania, realizowanych przez nią działań, a także wdrażanej za jej pośrednictwem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, jak również odpowiednie przygotowanie beneficjentów do korzystania ze wsparcia finansowego oferowanego w ramach PROW 2014 – 2020.

Aby zapewnić każdemu członkowi społeczności obszaru LGD możliwość zapoznania się z informacją o celach, zasadach, przedsięwzięciach, konkursach konieczne jest, aby proces komunikacji miał charakter powszechny, systematyczny i aktualny. By osiągnąć powyższe założenie LGD wykorzystuje zróżnicowane narzędzia komunikacyjne takie jak:

- materiały informacyjno-promocyjne (ulotki, prezentacje, itp.);
- informacje on-line (strona internetowa LGD, strony gminne, mailing, newsletter, portale społecznościowe);
- media lokalne i regionalne (artykuły i ogłoszenia);
- spotkania bezpośrednie (spotkania z mieszkańcami LGD, z potencjalnymi beneficjentami operacji, spotkania doradcze, konsultacje);
- badania (ankiety, zbieranie opinii);
- lokalne kanały komunikacyjne (skuteczne sposoby przekazywania informacji w małych społecznościach)

Przyjęte przez LGD cele i działania komunikacyjne oraz dobrane do nich środki przekazu pozwalają na prowadzenie dialogu z mieszkańcami obszaru LGD w zakresie zasad

i efektywności wdrażanej LSR, jak również umożliwiają pogłębianie diagnozy społeczności lokalnej i analizę jej potrzeb. Ponadto, możliwość aktywnego udziału w działaniach komunikacyjnych pozwala na budowanie świadomości społecznej mieszkańców i pobudzenie ich aktywność.

Lokalna Grupa Działania w ramach przyjętego planu komunikacji realizuje następujące cele komunikacji:

- aktualizacja LSR oraz w zależności od potrzeb działania korekcyjne w czasie wdrażania;
- informowanie mieszkańców LGD o ogólnych założeniach i zasadach wdrażania LSR;
- informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach uzyskania wsparcia z budżetu LSR;
- promocja planowanych i realizowanych działań związanych z wdrażaniem LSR;
- pozyskiwanie informacji zwrotnych od: potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców w zakresie funkcjonowania LGD i jakości pomocy przez nią świadczonej oraz informacji o identyfikacji lokalnych zasobów i rekomendacji do dalszych działań.

Realizacji wyżej wymienionych celów komunikacji służą następujące działania komunikacyjne:

- kampanie informacyjno-konsultacyjne w zakresie prac nad LSR;
- kampanie informacyjno-promocyjne nt. głównych założeń LSR i zasad jej wdrażania;
- kampanie informacyjno-edukacyjne nt. procedur i zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD;
- badania satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w zakresie funkcjonowania LGD i jakości świadczonej pomocy;

- badania efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji.

Realizacja Planu komunikacji w 2025 roku

W 2025 roku realizowano Plan komunikacji stanowiący załącznik do umowy ramowej, zgodnie z przyjętym harmonogramem jego realizacji. Działania informacyjno-promocyjne prowadzone były w sposób ciągły i obejmowały zarówno komunikację bezpośrednią, jak i działania realizowane za pośrednictwem strony internetowej LGD.

1. Działania aktywizujące i informacyjne

Zgodnie z harmonogramem zrealizowano:

- wydarzenie aktywizujące społeczność lokalną,
- wyjazd studyjny,
- udział LGD w wydarzeniach zewnętrznych o charakterze lokalnym i ponadlokalnym.

Podczas wydarzeń zewnętrznych LGD prowadziło działania informacyjne w namiocie promocyjnym zakupionym w 2025 roku i oznakowanym zgodnie z zasadami określonymi w Księdze Wizualizacji Planu Strategicznego dla WPR na lata 2023–2027. Uczestnicy wydarzeń mieli możliwość zapoznania się z działalnością LGD, uzyskania informacji o realizowanych projektach oraz zasadach ubiegania się o wsparcie w ramach LSR.

2. Komunikacja internetowa

Na stronie internetowej LGD publikowano na bieżąco informacje dotyczące:

- ogłaszanych naborów wniosków (lipiec i wrzesień 2025 r.),
- organizowanych spotkań informacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców,
- prowadzonych konsultacji społecznych,
- realizowanych projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych,
- zaproszeń do udziału w wydarzeniach oraz informacji o ich realizacji i zakończeniu.

Działania te zapewniały powszechny i równy dostęp do informacji dla mieszkańców obszaru objętego LSR.

3. Projekty finansowane ze środków zewnętrznych

W 2025 roku podpisano umowy na realizację projektów współfinansowanych ze środków:

- Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej,
- Województwo Lubelskie.

Projekty te były zgodne z założeniami LSR w zakresie dywersyfikacji źródeł finansowania inicjatyw lokalnych i ponadlokalnych.

W ramach projektu finansowanego ze środków WFOŚiGW zrealizowano 12 warsztatów ekologicznych, 3 szkolenia oraz 6 warsztatów terenowych. Na stronie internetowej zamieszczano plakaty, harmonogramy zajęć w szkołach, informacje o przebiegu i zakończeniu działań, w tym o warsztatach prowadzonych w Kazimierzu Dolnym oraz szkoleniu „Eko Edukacja dorosłych”.

W ramach projektu współfinansowanego przez Województwo Lubelskie przeprowadzono konkurs plastyczny i konkurs muzyczny. Informacje o realizacji działań, w tym materiały promocyjne i ogłoszenia, publikowane były na stronie internetowej LGD.

4. Konsultacje społeczne i aktualizacja dokumentów

W 2025 roku przeprowadzono proces aktualizacji dokumentów strategicznych i proceduralnych, w tym:

- Lokalnej Strategii Rozwoju,
- Kryteriów wyboru operacji,
- Kryteriów wyboru grantobiorców,
- Procedur wyboru i oceny operacji,
- Procedur wyboru i oceny grantobiorców.

Informacje o prowadzonych konsultacjach społecznych były publikowane na stronie internetowej LGD, umożliwiając mieszkańcom zgłaszanie uwag i propozycji zmian w formie elektronicznej.

Dodatkowo w biurze LGD funkcjonuje punkt informacyjny, w ramach którego mieszkańcy mogą osobiście zapoznać się z projektami dokumentów oraz zgłosić swoje uwagi i opinie. Proces konsultacji prowadzony był również z wykorzystaniem ankiet, które umożliwiały zebranie opinii w sposób usystematyzowany i zapewniały szerszy udział społeczności lokalnej w procesie aktualizacji dokumentów.

Zastosowanie różnych kanałów komunikacji (strona internetowa, punkt informacyjny, ankiety) zapewniło transparentność procesu konsultacyjnego oraz stworzyło mieszkańcom realną możliwość współdecydowania o kształcie dokumentów strategicznych LGD.

5. Realizacja obowiązków informacyjnych

W 2025 roku LGD realizowała obowiązki informacyjne i promocyjne zgodnie z postanowieniami umowy ramowej oraz wytycznymi dotyczącymi wizualizacji Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

W siedzibie LGD umieszczona została tablica informacyjna zawierająca wszystkie wymagane elementy identyfikacji wizualnej, zgodnie z zapisami Księgi Wizualizacji PS WPR 2023–2027. Tablica została zamontowana na zewnętrznej ścianie budynku, w którym mieści się siedziba LGD, w miejscu zapewniającym jej dobrą widoczność dla interesantów oraz osób odwiedzających biuro.

Plakat informacyjny w formacie A3, zawierający wymagane oznaczenia i informację o źródle finansowania, został umieszczony na tablicy informacyjnej wewnątrz budynku. Ponadto na drzwiach wejściowych do lokalu zamieszczono tabliczkę informacyjną zawierającą stosowne informacje i logotypy zgodnie z zasadami określonymi w Księdze Wizualizacji PS WPR 2023–2027. Na tablicy wewnętrznej oraz na stronie internetowej LGD wskazane zostały aktualne godziny pracy biura.

Informacje wymagane przepisami, w tym dotyczące źródła finansowania oraz realizowanych działań w ramach LSR, publikowane były na stronie internetowej LGD w sposób zapewniający powszechny, równy i nieograniczony dostęp do informacji.

Wszystkie działania aktywizacyjne i informacyjne realizowane w 2025 roku były oznakowane zgodnie z obowiązującymi zasadami wizualizacji PS WPR. W szczególności:

- przygotowywano plakaty w formacie A3 zawierające wymagane logotypy oraz informację o współfinansowaniu ze środków PS WPR,
- podczas spotkań informacyjnych, konsultacyjnych oraz wydarzeń zewnętrznych wykorzystywano roll-up zawierający oznaczenia zgodne z Księgą Wizualizacji,
- wszystkie materiały informacyjne i promocyjne zawierały wymagane elementy identyfikacji wizualnej.

Powyższe działania potwierdzają prawidłową realizację obowiązków informacyjnych i promocyjnych wynikających z umowy ramowej oraz zapewniają zgodność z zasadami identyfikacji wizualnej PS WPR 2023–2027.

Wszystkie działania komunikacyjne zaplanowane w Harmonogramie Planu komunikacji na 2025 rok zostały zrealizowane. Prowadzona komunikacja zapewniła przejrzystość wdrażania LSR, dostępność informacji dla mieszkańców oraz prawidłową realizację obowiązków informacyjno-promocyjnych wynikających z umowy ramowej.



Materiały promocyjne – kalendarze na rok 2026

W 2025 roku LGD przygotowało i nieodpłatnie rozdystrybuowało **kalendarze na rok 2026**, które miały na celu promocję Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 oraz działań Lokalnej Grupy Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.

Kalendarze zawierały:

- logotyp **PS WPR 2023–2027**,
- logo **LGD**,
- symbole Unii Europejskiej,
- slogan: **„Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Zarządzanie LSR, Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”**.

Działania te przyczyniły się do zwiększenia świadomości społecznej w zakresie możliwości wsparcia w ramach PS WPR, promowały działania LGD oraz podkreślały współfinansowanie przez Unię Europejską zgodnie z obowiązującymi zasadami wizualizacji PS WPR 2023–2027.

Zrealizowane projekty

Konkurs plastyczny i muzyczny – „Św. Jan Paweł II – Pielgrzym Pokoju”

W 2025 roku w ramach realizacji projektu z Województwa Lubelskiego LGD zorganizowało konkursy kulturalne promujące dziedzictwo lokalne i aktywność młodzieży:

1. **Konkurs plastyczny „Św. Jan Paweł II – Pielgrzym Pokoju”**
 - skierowany do dzieci i młodzieży uczących się na terenie powiatu ryckiego,
 - celem konkursu było rozwijanie talentów plastycznych, pogłębianie wiedzy o życiu i działalności św. Jana Pawła II oraz promowanie wartości pokoju i tolerancji,
 - prace uczestników były oceniane przez komisję powołaną przez LGD, a najlepsze prace nagrodzone w kategoriach wiekowych.
2. **Konkurs muzyczny**
 - skierowany do zespołów śpiewaczych z obszaru LGD,
 - uczestnicy przygotowali własną twórczość muzyczną inspirowaną tematyką konkursu,



- o celem konkursu było promowanie lokalnej kultury muzycznej oraz integracja społeczności lokalnej poprzez muzykę.

Konkursy były wspierane działaniami informacyjnymi LGD: publikacją ogłoszeń na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz podczas spotkań lokalnych i wydarzeń kulturalnych. Wszystkie materiały promocyjne zawierały logotypy LGD, PS WPR 2023–2027 oraz informacje o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, zgodnie z zasadami wizualizacji Planu Strategicznego WPR na lata 2023–2027.

Efektem realizacji konkursów była aktywizacja społeczności lokalnej, rozwój kreatywności dzieci i młodzieży oraz popularyzacja wiedzy o dziedzictwie i wartościach promowanych przez św. Jana Pawła II.

Projekt edukacyjny „POMAGAJMY ZIEMI” – kształtowanie postaw proekologicznych w powiecie ryckim

W 2025 roku LGD realizowało projekt pn. „POMAGAJMY ZIEMI”, którego celem było kształtowanie postaw proekologicznych wśród dzieci, młodzieży oraz społeczności lokalnej powiatu ryckiego.

W ramach projektu zrealizowano m.in.:

- **12 warsztatów ekologicznych** – zajęcia praktyczne dla uczniów w szkołach, podczas których uczestnicy poznawali zasady ochrony środowiska, segregacji odpadów i ekologicznego stylu życia,
- **3 szkolenia dla dorosłych** – edukacja mieszkańców w zakresie ekologii i zrównoważonego rozwoju,
- **6 warsztatów terenowych** – aktywne zajęcia w terenie, np. sprzątanie terenów zielonych, obserwacje przyrodnicze i praktyczne działania proekologiczne.

Działania były promowane poprzez:

- publikacje na stronie internetowej LGD,
- plakaty informacyjne w szkołach i instytucjach,
- informacje o zakończeniu i przebiegu warsztatów, w tym o zajęciach w Kazimierzu Dolnym,
- szkolenie „Eko Edukacja dla dorosłych” prezentujące dobre praktyki edukacyjne.

Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne zawierały logotypy LGD, PS WPR 2023–2027 oraz oznaczenia Unii Europejskiej, zgodnie z Księgą Wizualizacji Planu Strategicznego WPR na lata 2023–2027.

Efektem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej uczestników, rozwój postaw proekologicznych w społeczności lokalnej oraz wzmocnienie współpracy szkół i organizacji lokalnych w zakresie edukacji ekologicznej.

BUDŻET LGD - 2025

	Budżet (w EUR)
Cel 1.: Rozwój gospodarczy obszaru w tym z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki	275 000,00
Przedsięwzięcie.1.1. Wsparcie pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych w zakresie rozwoju agroturystyki, zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych lub skrócenia krótkich łańcuchów żywnościowych	100 000,00
Przedsięwzięcie 1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich w tym wprowadzenie innowacyjnych usług	100 000,00
Przedsięwzięcie 1.3. Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki	75 000,00

	Budżet (w EUR)
Cel 2. Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców	1.056.000,00
Przedsięwzięcie 2.1. Poprawa dostępności małej infrastruktury, infrastruktury społecznej, kultury, turystyki	650.000,00
Przedsięwzięcie 2.2. Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	100.000,00
Przedsięwzięcie 2.3. Aktywizacja i animacja młodzieży,	100.000,00
Przedsięwzięcie 2.4. Włączenie społeczne seniorów	100.000,00



Przedsięwzięcie 2.5 Integracja i animacja na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji	100.000,00
Przedsięwzięcie.2.6. Kreowanie innowacji – Smart Vilage	6.000,00

	Budżet (w EUR)
Cel 3. Zachowanie i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze i kulturowe	419.000,00
Przedsięwzięcie 3.1. Tworzenie oraz promocja produktu turystycznego	15.000,00
Przedsięwzięcie 3.2. Tradycja i kultura bogactwem obszaru	100.000,00
Przedsięwzięcie 3.3. Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru	25.000,00
Przedsięwzięcie 3.4. Opieka nad zabytkami	136.000,00
Przedsięwzięcie 3.5. Zachowanie materialnego dziedzictwa kulturowego	70.000,00
Przedsięwzięcie 3.6. Promocja produktu lokalnego	73.000,00



Tabela - Nabory 2025

Nr naboru	Zakres operacji	Termin	Limit środków EUR/PLN	Liczba złożonych wniosków	Liczba wybranych wniosków do dofinansowania	Łączna kwota przyznana z budżetu LGD
1/2025/P	Podejmowanie działalności gospodarczej z uwzględnieniem rozwoju biogospodarki lub zielonej gospodarki	21.07.2025r - 08.08.2025r.	75 000,00 EURO 320 212,50 PLN	5	3	215 430,00 PLN
2/2025/R	Rozwijanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich w tym wprowadzenie innowacyjnych usług	21.07.2025r - 08.08.2025r.	100 000,00 EURO 426 950,00 PLN	19	7 w tym 2 niemieszczące się w limicie środków wskazanych w ogłoszeniu	Wnioski mieszczące się w limicie 398 228,00 PLN Wnioski niemieszczące się w limicie 193 039,00 PLN Razem: 591 267,00 PLN
3/2025/MI	Poprawa dostępności małej infrastruktury, infrastruktury społecznej, kultury, turystyki	22.09.2025r - 10.10.2025r.	650 000,00 EURO 2 752 425,00 PLN	10	10	2 359 425,00 PLN



PLAN KOMUNIKACJI PS WPR – realizacja do 31.12.2025 r.

Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.							
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie IV kwartału 2023 do roku-2027	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjnych - promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjne – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 20 szt.	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 2 szt. - 10 %	Liczba osób, do których dotarła informacja - 106.700 os.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 10000 os. - 9,3 %
				Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 10 szt.	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 2 szt. - 20 %	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 120 os.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 37 os. - 30,83 %
				Liczba działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR – 3 szt.	Liczba działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR – 0 szt. - 0 %	Liczba wydanych ulotek dotyczących działań – 300 szt.	Liczba wydanych ulotek dotyczących działań – 0 szt. - 0 %



Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie I kw.2024- do IV kw. 2027	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 25 osób - 25 %	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 30 os./podmiotów	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 0 os./podmiotów - 0 %
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie I kw.2024- IV kw. 2027	Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR	Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD	Artykuły nt. zrealizowanych projektów Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów	Liczba artykułów – 20 szt.	Liczba artykułów – 0 szt. - 0 %	---	---
				Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na	Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na	Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na	Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na



				stronie Internetowej – 20 szt.	stronie Internetowej – 0 szt. - 0 %	stronie www o projektach - 400 osób.	stronie www o projektach - 0 Osób - 0 %
Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR							
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie: III kw. 2024 r – do IV 2027	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grup w niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy,	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, gimnastyczne, artystyczne, taneczne, rajdy) Wydarzenia promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – 20 szt.	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – 1 szt. - 5 %	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / szkoleń/ warsztatów/zajęć – 800 osób	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / szkoleń/ warsztatów/zajęć – 100 osób - 12,50 %
Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny							
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



LĘPSZA PRZYSZŁOŚĆ
ZIEMI RYCKIEJ
www.lkwr.gov.pl

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Rozpoczęcie II - IV kw. 2024 r. -IV kw. 2027	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 100 szt.	Liczba ankiet - 21 szt. - 21 %	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD - 65 os.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD - 21 os. - 32,31 %
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie I - II kw. 2024 r. -IV kw. 2027	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD - 5 szt.	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD - 1 szt. - 20 %	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje - 35 osób	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje - 21 osób - 60 %
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczęcie IV kw.	Działania w obszarze	Kadra i członkowie LGD,		Liczba badań monitorujących	Liczba badań monitorujących	---	---



2024 r. -IV kw. 2027	monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	wskaźniki i ewaluacyjnych – 6 szt	wskaźniki i ewaluacyjnych – 0 szt. - 0 %		
				Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 6 szt.	Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 0 szt. - 0 %	Liczba osób, które zapoznaly się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 200 os.	Liczba osób, które zapoznaly się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 0 os. - 0 %
Termin	Działanie komunikacyj ne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
				PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025	PLAN	REALIZACJA do 31.12.2025
Rozpoczę cie II kw. 2024 r. -II kw. 2027	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie- mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w impresach/targach/wydarz eniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba impres/targów/wyd arzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 5 szt.	Liczba impres/targów/wyd arzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 2 szt. - 40 %	Liczba uczestników impres/targów/wyd arzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 100 000 os.	Liczba uczestników impres/targów/wyd arzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1100 os. - 1,10 %
				Liczba publikacji promujących działania LGD i region – 6 szt.	Liczba publikacji promujących działania LGD i region – 1 szt.	Liczba rozpowszechnionyc h publikacji promujących	Liczba rozpowszechnionyc h publikacji promujących



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Dofinansowane przez
Unię Europejską



					- 16,67 %	działania LGD i region – 1000 szt	działania LGD i region – 500 szt. - 50 %
				Liczba wyjazdów studyjnych – 1 szt.	Liczba wyjazdów studyjnych – 1 szt. - 100 %	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - 20 os.	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - 50 os. - 250 %