

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2026 R.
w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2024-2029
REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”**

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
I kwartał 2026	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 1 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 500 os.
Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR					

I kwartał 2026	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grup w	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, gimnastyczne, artystyczne, taneczne, rajdy) Wydarzenia promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – 1 szt.	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących/konkursów/szkoleń/warsztatów/zajęć – 100 osób
----------------	---	---	--	---	--



	niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach promujących obszar				
--	---	--	--	--	--

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.					
III kwartał 2026 r.	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 3 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1000 osób