



**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2025 R.
w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2024-2029
REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”**

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II kwartał 2025	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 2 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 1000 os.
III kwartał 2025	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 2 szt.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 37 osób



	ramach środków - LSR				
III kwartał	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 17 osób	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 0 os./podmiotów
Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR					

Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II kwartał 2025	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grup w niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, gimnastyczne, artystyczne, taneczne, rajdy) Wydarzenia promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – 1 szt.	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących/konkursów/szkoleń/warsztatów/zajęć – 100 osób



	promujących obszar				
--	--------------------	--	--	--	--

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.					
III kwartał 2025	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 13 osób	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 13 os.
III kwartał 2025	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 1 szt.	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje – 21 osób
II kwartał 2025	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 100 osób
III kwartał 2025	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1 szt. Liczba wyjazdów studyjnych – 1 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1000 osób Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - 50 os.