



**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2025 R.  
w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2024-2029  
REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”**

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II kwartał 2025	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – <b>2 szt.</b>	Liczba osób, do których dotarła informacja - <b>1000 os.</b>
III kwartał 2025	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – <b>2 szt.</b>	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – <b>37 osób</b>



	ramach środków - LSR				
III kwartał 2025	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa — <b>17 osób</b>	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD — <b>0 os./podmiotów</b>
IV kwartał 2025	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa — <b>8 osób</b>	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD — <b>0 os./podmiotów</b>
<b>Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR</b>					

Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
--------	-------------------------	--------------------------	-----------------	----------------------	-------------------------------



II kwartał 2025	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grup w niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, gimnastyczne, artystyczne, taneczne, rajdy) Wydarzenia promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – <b>1 szt.</b>	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących/konkursów/szkoleń/warsztatów/zajęć – <b>100 osób</b>
-----------------	---	---	--	---	--

<b>Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.</b>					
III kwartał 2025	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - <b>13 osób</b>	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – <b>13 os.</b>
IV kwartał 2025	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - <b>8 osób</b>	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – <b>8 os.</b>
III kwartał 2025	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – <b>1 szt.</b>	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje – <b>21 osób</b>



II kwartał 2025	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – <b>1 szt.</b>	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – <b>100 osób</b>
III kwartał 2025	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – <b>1 szt.</b>  Liczba wyjazdów studyjnych – <b>1 szt.</b>	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – <b>1000 osób</b>  Liczba uczestników wyjazdów studyjnych - <b>50 os.</b>