



**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2024 R.
w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2024-2029
REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”**

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
IV kwartał 2024	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 1 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 500 os.
IV kwartał 2024	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 5 osób	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 0 os./podmiotów



Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR

-----	-----	-----	-----	-----	-----
-------	-------	-------	-------	-------	-------

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

IV kwartał 2024	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 5 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 3 os.
IV kwartał 2024 r.	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 1 szt.	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje- 35 osób