



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 17/2023

Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia

z dnia 31.05.2023

PLAN KOMUNIKACJI ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ

**Stowarzyszenie
Lokalna Grupa Działania
„Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”**

Ryki, maj 2023 rok



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Plan komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju opracowany przez LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” zapewnia realizację działań komunikacyjnych LGD w latach 2023-2027, w celu prawidłowego i efektywnego wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Stosując instrument RLKS, czyli „Rozwój lokalny kierowany przez społeczność”, LGD za swoje zadanie stawia systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągnięcia celów strategii. Etap przygotowania strategii opierał się na planie włączenia społeczności lokalnej w wypracowanie założeń do LSR poprzez zastosowanie metod partycypacji na każdym kluczowym etapie. Na tym nie kończy się włączenie lokalnej społeczności, która ma być zaangażowana także w proces wdrożenia LSR.

Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu

Plan komunikacji jest dokumentem odnoszącym się do strategii komunikacji LGD, która określa warunki aktywnego i ciągłego uczestnictwa lokalnej społeczności w bieżącym wdrażaniu LSR oraz budowaniu potencjału kapitału społecznego na obszarze LSR. Plan komunikacji LSR jest ściśle powiązany z procesem wdrażania LSR, z planem działania i budżetem LSR. Strategia komunikacji stanowi podstawę do przygotowania i wdrożenia planu komunikacji.

Plan komunikacji polega na zaplanowaniu koncepcji komunikacji z lokalną społecznością w oparciu o analizy dotychczasowej działalności informacyjno-promocyjnej LGD, analizy otoczenia LGD, przegląd możliwych form i środków komunikacji, a następnie dostosowanie ich do lokalnych potrzeb i możliwości zasobów ludzkich i finansowych LGD. Plan Komunikacji zapewnia transparentność i przejrzystość realizowanych zadań w ramach realizowanej LSR. Zapewnia szerokie włączenie społeczności lokalnej w proces realizacji LSR. Metody dotarcia do potencjalnych beneficjentów działań przewidzianych w LSR, w szczególności do grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR, zostały odpowiednio zróżnicowane i dobrane. W strategii komunikacji skorelowano działania prowadzone przez LGD w



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

zakresie realizacji LSR z rzetelną i wiarygodną informacją na temat możliwości uzyskania dofinansowania na ważne społecznie i gospodarczo przedsięwzięcia przewidziane w strategii.

Włączenie społeczności lokalnej w proces przygotowania Planu Komunikacji

Przed opracowaniem planu komunikacji, została przeprowadzona głęboka analiza otoczenia i dotychczasowej działalności komunikacyjnej LGD. Zagadnienia związane w komunikacją LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” zostały poruszone podczas spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami reprezentującymi różne grupy takie jak kobiety, seniorzy, osoby młode, opiekunowie osób z niepełnosprawnościami, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy. Spotkania odbyły się w dniach 17.05.2022r., 19.05.2022 r., 24.05.2022, 26.05.2022 r., 31.03.2022 r., 2.06.2022 r. Spotkanie z organizacjami zajmującymi się rynkiem pracy, przedsiębiorcami z obszaru gmin członkowskich odbyło się w dniu 1.03.2023 r. Spotkanie samorządowców, przedstawicieli organizacji pozarządowych odbyło w dniu 25.04.2023. Zarząd LGD powołał zespół roboczy składający się z pracowników biura, Członków Zarządu, ekspertów wspierających proces budowania LSR, którego członkowie w trakcie dyskusji nad wypracowaniem założeń do LSR zidentyfikowali problemy także w obszarze komunikacji. Przeprowadzone zostało badanie w zakresie potrzeb komunikacyjnych pomiędzy LGD a mieszkańcami obszaru LSR w postaci ankiet. Badanie ankietowe wykazało, że najlepszą drogą komunikacji, jaką mieszkańcy obszaru chcieliby być informowani o działaniach LGD to strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz portale społecznościowe. Z kolei w ramach najważniejszych celów działań komunikacyjnych LGD wskazano bieżące informowanie o stanie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju LGD, w tym o stopniu realizacji założonych wskaźników. Ankietowani głównie chcieliby być informowani przez LGD o organizowanych naborach wniosków o dofinansowanie przedsięwzięć oraz o wydarzeniach i imprezach



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

promocyjnych. Natomiast najbardziej odpowiednim kanałem przekazywania informacji zwrotnej od społeczności do LGD wskazana została ankieta papierowa.

Konsultacje społeczne w zakresie form komunikacji LGD ze społecznością lokalną prowadzone były przez cały okres realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Kierowanej przez Społeczność na lata 2016-2022. Po każdym wydarzeniu, szkoleniu, spotkaniu i innych działaniach przeprowadzone było badanie ankietowe wśród uczestników projektów. Uczestnicy projektów realizowanych przez LGD jak też i w partnerstwie z samorządami, instytucjami kulturalnymi czy organizacjami społecznymi w ankietach wskazywali formy komunikacji, które zostały ujęte w niniejszym planie komunikacji. Wyrażali też swoje poglądy i opinie na działania realizowane przez LGD.

W ramach funkcjonowania biura LGD powstał punkt informacyjno-konsultacyjny w celu indywidualnego kontaktu bezpośredniego, telefonicznego.

Działania komunikacyjne LGD mają pełnić funkcje informacyjne, konsultacyjne, włączenia w proces decyzyjny oraz kontroli społecznej. W oparciu o informacje zwrotne zebrane dzięki technikom partycypacyjnym zostały wytyczone cele działań komunikacyjnych LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji ze społecznością lokalną, LGD postawiła sobie realizację 3 celów w zakresie komunikacji.

Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk

Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
Rozpoczęcie IV kwartału 2023 do roku-2027	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy osób w niekorzystnej sytuacji, młodzież, seniorzy, kobiety Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 20 szt. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 10 szt. Liczba działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie realizacji LSR – 3 szt.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 120 os. Liczba osób, do których dotarła informacja - 106.700 os. Liczba wydanych ulotek dotyczących działań – 300 szt.
Rozpoczęcie I kw.2024- do IV kw. 2027	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne, kontakt indywidualny w Biurze LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 30 os./podmiotów
Rozpoczęcie I kw.2024- IV kw.	Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR	Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD	Artykuły nt. zrealizowanych projektów	Liczba artykułów– 20 szt. Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej – 20 szt.	Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - 400 osób.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

2027			Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów		
------	--	--	---	--	--

Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR

Rozpoczęcie: III kw. 2024 r – do IV 2027	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania lokalnej społeczności w tym osób z grup w niekorzystnej sytuacji na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, osoby pow. 60 roku życia, kobiety, osoby z niepełnosprawnością, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy,	Wydarzenia aktywizujące i animujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy, warsztaty, zajęcia sportowe, gimnastyczne, artystyczne, taneczne, rajdy) Wydarzenia promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących społeczność lokalną w tym osób z grupy w niekorzystnej sytuacji – 20 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / szkoleń/ warsztatów/zajęć - 800 osób
--	---	--	--	---	---

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Rozpoczęcie II - IV kw. 2024 r. -IV kw. 2027	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 100 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 65 os.
--	-----------------------------------	---	--------------------------	---------------------------------	---



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Rozpoczęcie I - II kw. 2024 r. -IV kw. 2027	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 5 szt.	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje- 35 osób
Rozpoczęcie IV kw. 2024 r. -IV kw. 2027	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 6 szt Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 6 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 200 os.
Rozpoczęcie II kw. 2024 r. -II kw. 2027	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 5 szt. Liczba publikacji promujących działania LGD i region – 6 szt. Liczba wyjazdów studyjnych – 1 szt	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 100 000 os. Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – 1000 szt Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- 20 os.

Plan Komunikacji



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR lub niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD lub gdy działania LGD nie będą oceniane w satysfakcjonujący sposób:

Zagrożenie	Działanie
Małe zainteresowanie społeczności lokalnej pozyskiwaniem dofinansowania (lęk przez odpowiedzialnością finansową, mała wiara w powodzenie, obawa przed podejmowaniem ryzyka)	Wskazanie dobrych praktyk oraz korzyści płynących z pozyskania dofinansowania (dodatkowe spotkania ze społecznością w których udział wezmą byli beneficjenci, intensywniejsza, specjalistyczna pomoc punktu doradczego)
Duża liczba odrzuconych wniosków przez Instytucję Wdrażającą (IW) na etapie weryfikacji (słaba jakość przygotowanych wniosków)	Świadczenie rozbudowanego, specjalistycznego doradztwa w formie e-konsultacji (lub innej), co ułatwi potencjalnym beneficjentom korzystanie z usług doradczych biura LGD
Problemy zgłaszane przez beneficjentów na etapie realizacji projektów (bariery wynikające z braku doświadczenia, niezrozumienia dokumentów prawnych i braku orientacji w przepisach)	Będą organizowane spotkania robocze mające na celu objęcie specjalistyczną opieką indywidualnego beneficjenta i przeprowadzenie go przez najtrudniejsze etapy realizacji projektu
Niezrozumienie komunikatu – trudny język branżowy, „projektowy”, zmiana zasad w stosunku do poprzedniego okresu programowania (nabyte nawyki)	Kierowanie jasnych, przystępnych komunikatów sformułowanych prostym językiem, wskazanie na zmiany w stosunku do poprzedniego okresu programowania (dodatkowe spotkania, punkt doradczy)



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji):

Komunikowanie społeczne zastosowane przez LGD ma interaktywny charakter. Oznacza to z jednej strony, że LGD w sposób efektywny przekazuje mieszkańcom informacje, z drugiej, że stworzone są kanały przekazu pozwalające mieszkańcom wyrażać ich opinie i poglądy.

Poprzez działania promocyjne LGD będzie promowała na bieżąco także efekty realizacji LSR, aktywność Beneficjentów w pozyskiwaniu środków poprzez informowanie o liczbie wniosków i zrealizowanych inwestycjach ze środków unijnych. Działalność LGD i możliwości wynikające z LSR będą ukazywane za pomocą prostych i pozytywnych technik medialnych, docierających do jak najszerszej grupy odbiorców, które będą miały charakter ciągły i będą podlegały ocenie pod kątem ich efektywności. Badania oceny efektywności działań komunikacyjnych będą prowadzone poprzez ankiety satysfakcji np. ze szkoleń, spotkań informacyjnych, jakości świadczonych doradztwa oraz co 2 lub 3 lata prowadzone badania efektywności komunikacyjnej działalności LGD w ramach badań ewaluacyjnych LGD. Wyżej wymienione działania komunikacyjne i użyte środki przekazu mają doprowadzić do wykreowania pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji potrafiącej w efektywny sposób zarządzać i wykorzystywać fundusze Unii Europejskiej w ramach instrumentu Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.

Przewidziane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektów, jakie przynoszą i porównywaniu ich z założeniami. Jeśli stwierdzi się, iż któreś z działań komunikacyjnych nie przynosi pożądanych efektów, zostanie zastosowany odpowiedni plan naprawczy.

Plan ten polegać będzie na modyfikacji dotychczasowych praktyk komunikacyjnych i ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które w ocenie LGD będą bardziej odpowiednie w drodze do realizacji celu.

Miernikiem efektywności będzie również wzrost świadomości mieszkańców na temat funkcjonowania LGD i korzyści z niej płynących. LGD przewiduje cykliczne badanie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

stosowanych środków przekazu i zaproponowanych działań komunikacyjnych pod kątem osiągnięcia planowanych efektów, a także racjonalnego wykorzystania budżetu planu komunikacji. Dane będą zbierane na bieżąco w trakcie realizacji działań komunikacyjnych, w szczególności bezpośrednich form przekazu np. ankiety zadowolenia z doradztwa, ankiety oceny szkoleń, konferencji, spotkań konsultacyjnych. W sytuacji, gdy zakładane efekty będą niezadowalające, LGD będzie poszukiwać innych form komunikacji i środków przekazu korygując plan komunikacji.

Tryb korygowania planu komunikacji przewiduje badanie następujących zagadnień:

- 1) czy działania komunikacyjne są wykonywane w zakładanym przedziale czasowym;
- 2) czy są kierowane do odpowiednich grup docelowych i czy do nich docierają;
- 3) czy w odpowiedni sposób realizowane są zakładane wskaźniki wykonania planu;
- 4) czy efektywnie działają kanały uzyskiwania informacji zwrotnych (spotkania indywidualne i grupowe, ankiety, sondy itp.).

W ramach planu naprawczego zakłada się:

- 1) autoocenę LGD w zakresie prowadzonych działań
- 2) analizę uzyskanych informacji zwrotnych, czyli uwag i wniosków przekazywanych ustnie (zarówno podczas spotkań indywidualnych jak i grupowych), telefonicznie, emailowo, oraz w ankietach i sondach.

LGD będzie rejestrować wszystkie uzyskane informacje zwrotne, następnie w ramach dyskusji wewnętrznych odniesie się do nich (zasadne – niezasadne; dlaczego), a uzyskane wnioski będą na bieżąco wdrażane w odniesieniu do wszystkich dziedzin wymienionych w pkt. 1) – 4) powyżej.

Ponadto, wnioski te posłużą przygotowaniu zmian w planie komunikacyjnym oraz aktualizacji LSR.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie”

INDYKATYWNY BUDŻET PRZEWIDZIANY NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE

Cele	Planowana kwota wydatków w EURO
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.	2000,00
Cel 2. Angażowanie, animowanie społeczności lokalnej w tym osób grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR	9000,00
Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.	9000,00