HARMONOGRAM
PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2022 R. REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	**Działanie komunikacyjne**	**Adresaci /Grupa docelowa**	**Środki przekazu**	**Wskaźniki (produkty)**	**Oczekiwane efekty (rezultaty)**
I kwartał 2022	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy defaworyzowane; Potencjalni beneficjenci LSR	Artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne, przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – **1 szt.**	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - **7 os.**
III kwartał 2022	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy defaworyzowane; Potencjalni beneficjenci LSR	Artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne, przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – **1 szt.**	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - **7 os.**

	wsparcia w ramach środków LSR				
I kwartał 2022	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – **8 os.**	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – **0 os./podmiotów**
II kwartał 2022	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – **0 os.**	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – **2 os./podmiotów**
I kwartał 2022	Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR	Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD	Artykuły nt. zrealizowanych projektów Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów	Liczba artykułów - **1 szt.** Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej – **1 szt.**	Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - **100 osób**
III kwartał 2022	Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR	Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD	Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów	Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej – **1 szt.**	Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - **100 osób**

Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR					

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.					
I kwartał 2022	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1**szt.** Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - **1 szt.**	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – **30 os.**