

**ANEKS NR 2
DO UMOWY NR 00020-6933-UM0310019/15
Z DNIA 18 maja 2016 r.**

zawarty w dniu 04 M. 2016 r. w Lublinie

pomiędzy :

instytucją wdrażającą

z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4

reprezentowanym przez:

- 1) **Edmunda Bożeńskiego** – Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- 2) **Mateusza Winiarskiego** – Zastępcę Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich,

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”

z siedzibą w Rykach ul. Wyczółkowskiego 10A, 08-500 Ryki,

NIP 506 008 13 64,

REGON¹ 060 436 179

KRS¹ 0000312563

zwanym dalej „Beneficjentem”, reprezentowanym przez:

- 1) **Annę Wąsowską** – Prezesa Zarządu,
- 2) **Malgorzatę Grzechnik** – Skarbnika;

Na podstawie umowy **00020-6933-UM0310019/15** z dnia **18 maja 2016r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 5 (Plan Komunikacji) do załącznika nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

¹ Niepotrzebne usunąć

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których po jednym otrzymuje LGD i podmiot wdrażający.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

PODMIOT WDRAŻAJĄCY

BENEFICJENT

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

PREZES ZARZĄDU

1)
Edmund Bożniński
Dyrektor Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

1)
Wąsowska Anna
mgr Anna Wąsowska

2)
Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Zastępca Dyrektora Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

2)
Małgorzata Grzechnik
mgr Małgorzata Grzechnik

Mateusz Wirniarski

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” z/s w Rykach
ul. Wyczółkowskiego 10A, 08-500 RYKI
REGON: 060436179, NIP: 5060081364
KRS: 0000312563

Załącznik nr 1 do Aneksu nr 2 z dnia 04.11.2016 r.

Załącznik nr 5 - PLAN KOMUNIKACJI

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II-III kwartał 2016 roku-2023	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetcie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetcie – 20 szt. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 12 szt.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 210 os. Liczba osób, do których dotarła informacja - 106.700 os.
IV kw.2016-IV kw.2022	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 60 osób	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 26 os./podmiotów
I kw.2018-II kw.2023	Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR	Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD	Artykuły nt. zrealizowanych projektów Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów	Liczba konkursów na najlepszą wspartą w LSR inicjatywę - 2 szt. Liczba artykułów – 20 szt. Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej – 20 szt.	Liczba nagrodzonych inicjatyw – 10 szt Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - 400 osób.



Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR						

Rozpoczęcie: IV kw. 2016-IV 2022	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru - 20 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 780 osób
----------------------------------	--	--	--	---	---

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.						
III - IV kw. 2016 r. -II kw. 2023	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 100 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD - 65 os. osób	
III kw. 2016 r. -II kw. 2023	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD - 5 szt.	Liczba pracowników i członków Organów, LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje - 40 osób	
IV kw. 2016 r. -II kw. 2023	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu	Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych - 6 szt Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 6 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania - 200 os.	

II kw. 2016 r. -II kw. 2023	komunikacji	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	założeń Planu Komunikacji	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 12 szt. Liczba publikacji promujących działania LGD i region – 10 szt. Liczba wyjazdów studyjnych – 3 szt	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 100 000 os. Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – 1000 szt lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej - 1000 Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- 80 os.
	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem		Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne		

Budżet na realizację planu komunikacji to 70 000 zł na lata 2016 – 2023.

PREZES ZARZĄDZ

 ANNA MARIA WESOŁOWSKA
 SKARBNIK STOWARZYSZENIA

 Anna Maria Wesołowska Grzechniak
 Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
 „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” z/s w Rykach
 ul. Wyczkowskięego 10A, 08-500 RYKI
 REGON: 060436179, NIP: 5060081364
 KRS: 0000312563