

I. CHARAKTERYSTYKA LGD

1. Nazwa LGD

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej została zarejestrowana w dniu 10 września 2008 roku w KRS pod numerem 0000312563 z siedzibą w Rykach, pod adresem ul. Wyciółkowskiego 10 A, 08-500 Ryki. Stowarzyszenie posiada REGON nr 060436179 oraz NIP 5060081364.

Forma prawna: stowarzyszenie specjalne - działa w szczególności na podstawie przepisów ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2015 poz. 1393 z późn. zm.), ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. z 2013 r. poz. 173 z późn. zm.), ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (Dz. U. z 2015 r., poz. 349), ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. 2015 r., poz. 378).

2. Opis obszaru

Stowarzyszenie działa na obszarze sześciu gmin: Dęblin, Kłoczew, Nowodwór, Ryki, Stężyca i Ułęż wchodzących w skład powiatu ryckiego, który należy do województwa lubelskiego. Obszar graniczy z powiatami: od północy – garwolińskim i łukowskim, od wschodu z powiatem lubartowskim, od południa z powiatem puławskim (wszystkie należące do woj. lubelskiego), a od zachodu z powiatem kozienickim położonym już na terenie województwa mazowieckiego. Ponadto od powiatu kozienickiego oddziela Stowarzyszenie rzeka Wisła. Na obszarze działania LGD są dwa miasta, Ryki (z liczbą 9955 mieszkańców) i Dęblin (liczące 17057 mieszkańców). Na całym obszarze mieszka 58080 osób wg danych GUS na dzień 31.12.2013 r. Liczbę mieszkańców w rozbiciu na poszczególne gminy oraz gęstość zaludnienia obrazuje poniższa tabela.

Tabela 1. Liczba ludności i gęstość zaludnienia w poszczególnych gminach wchodzących w skład LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej

Lp.	Nazwa gminy	Status gminy	Liczba mieszkańców	Powierzchnia gminy w km ²	Gęstość zaludnienia Ludność/ km ²
1.	Dęblin	Miejska	17 057	38	445
2.	Kłoczew	Wiejska	7 401	143	52
3.	Nowodwór	wiejska	4 212	72	59
4.	Ryki	Miejsko-wiejska	20 788	162	129
5.	Stężyca	Wiejska	5 334	116	46
6.	Ułęż	Wiejska	3 288	84	39
	Razem powiat rycki		58 080	615	95

Źródło: Dane GUS, 2013

Ludność obszaru LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej stanowi 2,7 % ludności zamieszkującej woj. lubelskie. Spośród 6 gmin będących partnerami LGD, 4 gminy (Ryki, Ułęż, Kłoczew i Nowodwór) są członkami Lokalnej Grupy Rybackiej „W Dolinie Tyśmienicy i Wieprza” z/s w Lubartowie. Wszystkie wymienione gminy nie są członkami innych Lokalnych Grup Działania, które ubiegają się o wybór realizacji LSR w ramach PROW 2014-2020. Wszystkie gminy wchodzące w skład LGD podjęły stosowne uchwały o przystąpieniu do LGD i realizacji

projektów z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Realizacja Lokalnej Strategii Rozwoju odbywać się będzie w ramach jednego funduszu PROW 2014-2020.

Planowane projekty współpracy

I. Szlak kajakowy po rzece Wieprz

Krajowy projekt współpracy realizowany przez 7 lokalnych grup działania.

1. Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”
2. Lokalną Grupą Działania „Zielony Pierścień”
3. Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze”
4. Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Krasnystaw PLUS”
5. Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Dolina Giełczwi”
6. Lokalną Grupą Działania „Polesie”
7. Stowarzyszeniem LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”

Cele projektu: promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz od źródeł do ujścia.

Projekt realizuje cel szczegółowy nr 4 LSR

Planowane zadania:

- a) opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego w języku polskim dla kajakarzy – 2 500 szt.
- b) opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego w języku angielskim dla kajakarzy – 500 szt.
- c) utworzenie miejsca postojowego dla kajakarzy w miejscowości Dęblin,
- d) aktualizacja i poszerzenie informacji na stronie www.kajakiempowieprzu.pl wraz z utworzeniem zakładki anglojęzycznej.

Planowany wkład LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej do projektu: 35 000 złotych

II. Inkubator przedsiębiorczości

Projekt międzynarodowy z udziałem 3 partnerów

LAG DRAVA – partner ze Słowenii

LGD Leśny Krąg – partner polski

LGD Jagiellońska Przystań- partner polski

LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” - partner polski

LGD „ Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej- partner polski

Cele projektu:

- identyfikacja produktów lokalnych pod kątem wykorzystania ich do rozwoju przedsiębiorczości i turystyki w regionie
- opracowanie strategii wykorzystania wybranych produktów lokalnych
- wymiana dobrych praktyk

Planowane zadania:

- a) przygotowanie 2 wizyt roboczych w kraju partnera i przegląd posiadanych zasobów (inwentaryzacja na potrzeby projektu)
- b) opracowanie strategii wykorzystania wybranych produktów lokalnych

- c) wymiana dobrych praktyk podczas wizyt studyjnych,
- d) stworzenie platformy wsparcia dla przedsiębiorców w oparciu o zidentyfikowane i wybrane zasoby,
- e) organizacja konferencji podsumowującej i promującej wybrane produkty

Projekt realizuje cel szczegółowy nr 4 LSR i ma charakter innowacyjny dla obszaru LGD.

Planowany wkład LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej do projektu: 80 000 złotych

III. Promocja kulinarnego szlaku turystycznego

Krajowy projekt współpracy realizowany z udziałem 4 partnerów

LGD Leśny Krąg, LGD Jagiellońska Przystań, LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej, LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”

Cel projektu:

Współpraca 4 Lokalnych Grup Działania dotycząca wymiany doświadczeń kulinarnych tradycji, metod pracy i programów usług oferowanych przez firmy turystyczne oraz zasad współpracy pomiędzy firmami, organizacjami pozarządowymi i samorządami z zakresu promocji turystycznej regionu.

Cel projektu jest zgodny celem szczegółowym nr 4 LSR.

Planowane zadania:

- a) wymiana doświadczeń w zakresie znakowania i promowania szlaków turystycznych,
- b) wymiana dobrych praktyk – wizyta w inkubatorze kuchennym,
- c) wyznaczenie szlaku turystycznego,
- d) portal internetowy promujący szlak,
- e) wyznaczenie wspólnego szlaku kulinarnego,
- f) wydanie publikacji promocyjnej

Projekt ma charakter innowacyjny. Będzie to pierwszy szlak kulinarny na obszarze.

Planowany wkład LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej do projektu: 25 000 złotych

Łączne planowane wydatki na projekty współpracy do roku 2018 – 140 000 złotych. LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej będzie chciała realizować projekty współpracy po 2018 roku i wykorzystać budżet na poziomie 5%.

Cele i wskaźniki – określone dla LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej

1.0	CEL OGÓLNY I	Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału						
1.	Cele szczegółowe	Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia						
2.		Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
Wo1.0	Wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej przypadająca na 1000 mieszkańców		szt.	106,9	108	Dane statystyczne GUS		
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2023 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
Wr.1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach		szt.	0	20	wg ankiety monitorującej beneficjenta		
Wr.1.2	Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach		szt.	0	5	wg ankiety monitorującej beneficjenta		
				Wskaźniki produktu				
						wartość		
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt wspólnicy)	nazwa	Jednostka miary	początkowa 2016 rok	Końcowa 2023 rok	źródło danych/sposób pomiaru
1.1	Rozwój istniejących firm w tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu	Osoby bezrobotne, w tym osoby defaworyzowane młodzież i osoby w wieku 50+	konkurs	Wp. 1.1 Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	20	wg ankiety monitorującej beneficjenta
1.2	Założona i zarejestrowana nowa firma	Osoby bezrobotne, w tym osoby defaworyzowane młodzież i osoby w wieku 50+	konkurs	Wp. 1.2 Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	5	wg ankiety monitorującej beneficjenta

2.1	Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych	Firmy z terenu LGD	Operacja własna	Wp. 2.1 Liczba działań w ramach tej operacji	szt	0	4	
2.0	CEL OGÓLNY I I		Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców					
3.	Cele szczegółowe		Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej					
4.			Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe					
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2016 rok</i>	<i>Plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
Wo. 2.0	Wzrost odsetka osób deklarujących poprawę warunków i jakości życia na terenie LGD		osoby	30%	Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku	Dane własne LGD (ankiety monitorujące)		
Wo. 3.0	Wzrost odsetka osób deklarujących poczucie więzi z obszarem zamieszkania		osoby	30%	Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku	Dane własne LGD (ankiety monitorujące)		
Wo. 4.0	Wskaźnik ruchu turystycznego (ilość udzielonych noclegów na 1000 mieszkańców)		osoby	116,28	130	Dane statystyczne GUS		
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2016 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>		
Wr. 3.1	Liczba osób korzystająca z nowej, ulepszonej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej		osoby	0	1400	dane z gminnych i powiatowych instytucji kultury, ankiety monitorujące LGD		
Wr. 3.2	Liczba osób korzystająca z nowej, zmodernizowanej infrastruktury turystycznej		osoby	0	600	dane z gminnych i powiatowych instytucji kultury, turystyki, ankiety monitorujące LGD		
Wr. 3.3	Liczba imprez promujących walory obszaru		osoby	0	80	Dane z Biura, ankiety, listy obecności		
Wr. 3.4	Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów		osoby	0	120	Dane z Biura, test, listy obecności		
Wr. 4.1	Liczba osób uczestnicząca w imprezach, wystawach i spotkaniach integrujących		osoby	0	2000	dane z gminnych i powiatowych instytucji kultury, ankiety monitorujące LGD		

Wr. 4.2	Liczba osób uczestnicząca w imprezach i spotkaniach związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru	osoby	0	5.000	dane z gminnych i powiatowych instytucji kultury, turystyki, ankiety monitorujące LGD, Dane z wypożyczalni kajaków			
Wr. 4.3	Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę o walorach przyrodniczych i turystycznych obszaru	osoby	0	2000	Nakład publikacji, dane z Biura LGD			
Wr.4.4	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: -przyrodnicze - kulturowe -historyczne -turystyczne -produkty lokalne	szt.	0	2	Dane z Biura, ankiety, listy obecności			
Wr. 4.5	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: - przedsiębiorcy -grupy defaworyzowane (określone w LSR) -młodzież -turyści - inne	szt.	0	1	Dane z Biura, ankiety, listy obecności			
Przedsięwzięcie		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		źródło danych/sposób pomiaru
						początkowa 2016 rok	Końcowa 2023 rok	
3.1	Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne Otwarte strefy rekreacji /place zabaw i siłownie zewnętrzne/	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	konkurs	Wp. 3.1 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej	szt.	0	20	Dane z ankiet beneficjenta
3.2	Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne	Mieszkańcy obszaru i turyści oraz grupy defaworyzowane	konkurs	Wp. 3.2 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej	szt.	0	6	Dane z ankiet beneficjenta
3.3	Wydarzenia promujące walory obszaru	Liderzy lokalni, członkowie ngo i grup nieformalnych	aktywizacja	Wp. 3.3 Liczba imprez promujących walory obszaru	szt.	0	55	Dane z Biura LGD, listy obecności

3.4	Wsparcie kapitału społecznego	Pracownicy Biura i członkowie Organów	aktywizacja	Wp. 3.4 Szkolenia dla pracowników biura i członków organów dot. obsługi beneficjentów	szt.	0	5	Dane z Biura LGD, listy obecności
4.1	Imprezy, wystawy i spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane	projekt grantowy, konkurs	Wp. 4.1 Liczba imprez, wystaw i spotkań integracyjnych	szt.	0	12	Dane z ankiet beneficjenta
4.2	Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru	Mieszkańcy obszaru i turyści oraz grupy defaworyzowane	projekt grantowy, konkurs	Wp. 4.2 Liczba imprez i spotkań związanych z turystyką i promocją turystyczną	szt.	0	16	Dane z ankiet beneficjenta
4.3	Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru	Mieszkańcy i turyści odwiedzający obszar LGD	konkurs	Wp. 4.3 Liczba publikacji	egz.	0	2	Dane z biura LGD
4.4	Promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru	Mieszkańcy obszaru i turyści oraz grupy defaworyzowane	Projekt współpracy	Wp. 4.4 Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	2	Dane z Biura LGD, ankiety monitorujące oraz liczba wejść na stronę www
4.5	Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru –promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny	Mieszkańcy obszaru i turyści oraz grupy defaworyzowane	Projekt współpracy	Wp. 4.5 Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy	szt.	0	4	Dane z Biura LGD, ankiety



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Tabela Adekwatność celów i przedsięwzięć do diagnozy i wniosków z konsultacji ze społecznością lokalną

CEL OGÓLNY I	<p>Przedsięwzięcie 1.1. - Rozwój działalności gospodarczej na obszarze - przedsięwzięcie to jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy i wnioskami z analizy konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Rozwijanie podmiotów gospodarczych jest jedną z form skutecznego przeciwdziałania bezrobociu, podnoszenia poziomu aktywności zawodowej społeczeństwa, a także stymulowania rozwoju gospodarczego i społecznego obszaru. Premiowane będą przedsięwzięcia wdrażające nowe technologie i innowacje, uwzględniające ochronę środowiska i zmiany klimatu. Premiowane są też operacje generujące nowe miejsca pracy. <i>Sposób realizacji – konkurs.</i></p> <p>Przedsięwzięcie 1.2 - Zakładanie nowej działalności gospodarczej na obszarze - Przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy i wnioski z konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Powstawanie nowych podmiotów gospodarczych jest jedną z form skutecznego przeciwdziałania bezrobociu, podnoszenia poziomu aktywności zawodowej społeczeństwa, a także stymulowania rozwoju gospodarczego i społecznego obszaru. Premiowane będą przedsięwzięcia zakładające tworzenie nowych miejsc pracy, oraz takie, które dają zatrudnienie osobom z grup defaworyzowanych. <i>Sposób realizacji – konkurs.</i></p> <p>Przedsięwzięcie 2.1 – Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy oraz wypracowane wnioski z konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Celem przedsięwzięcia jest wsparcie podmiotów gospodarczych poprzez stworzenie platformy internetowej dla biznesu oraz szkoleń pod kątem rozwoju przedsiębiorczości na obszarze. Rezultatem ma być stymulowanie rozwoju gospodarczego i przygotowanie osób do świadczenia usług turystom. <i>Sposób realizacji – operacja własna</i></p>
---------------------	--



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

CEL OGÓLNY II

Przedsięwzięcie 3.1 - Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i konsultacje z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną infrastrukturą turystyczną i rekreacyjną obszaru. Wspierane będą inwestycje z przeznaczeniem na cele niekomercyjne. Preferowane będą operacje, które będą miały wpływ na poprawę środowiska naturalnego lub klimatu obszaru, wpłyną na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będą innowacyjne i skierowane będą do grup defaworyzowanych – *sposób realizacji - konkurs*

Przedsięwzięcie 3.2 – Budowa i modernizacja obiektów na cele turystyczne - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i wyniki konsultacji z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną ofertą turystyczną i rekreacyjną obszaru. Preferowane będą operacje, które wpłyną na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będą innowacyjne i będą uwzględniały ochronę środowiska- *sposób realizacji - konkurs*

Przedsięwzięcie 3.3 – wydarzenia promujące walory obszaru. - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma wykorzystać potencjał nowych organizacji pozarządowych by wspomóc trzeci sektor i wzmocnić organizacje, a także zachęcić je do poszukiwania różnych źródeł finansowania swoich działalności planuje się działanie w formie imprez promujących walory obszaru – *sposób realizacji – działanie w ramach aktywizacji.*

Przedsięwzięcie 3.4 - Wzmocnienie kapitału społecznego – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na potrzeby szkoleniowe pracowników Biura i Rady, którzy dla sprawnej i właściwej obsługi projektu. Będą uczestniczyli w cyklu szkoleń przygotowujących ich do wyboru projektów do realizacji, obsługi Biura zgodnie z procedurami i właściwej obsługi beneficjentów – *zadanie wykonane będzie w ramach aktywizacji*

Przedsięwzięcie 4.1- Imprezy, wystawy i spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy obszaru, jest też odpowiedzią na wnioski z konsultacji z mieszkańcami i ma na celu zaktywizować obszary o małym zaangażowaniu mieszkańców w życie społeczne gminy. Preferowane będą operacje, które łącząc będą działania różnych sektorów, będą innowacyjne, będą kierowane do grup defaworyzowanych – *sposób realizacji – projekt grantowy – konkurs*

Przedsięwzięcie 4.2 – imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy obszaru, jest też odpowiedzią na wnioski z przeprowadzonych konsultacji. Ma zachęcić mieszkańców do tworzenia innowacyjnych projektów, które przyciągną turystów na obszar LGD. Preferowane będą operacje wykorzystujące zasoby dziedzictwa kulturowego obszaru, będą dobrze promowały jego zasoby, będą uwzględniały ochronę środowiska i zmiany klimatu. – *sposób realizacji – projekt grantowy- konkurs*

Przedsięwzięcie 4.3 - Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i konsultacje z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną ofertą turystyczną. Preferowane będzie opracowanie takiej publikacji która wpłynie na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będzie innowacyjna i skierowana będzie do grup defaworyzowanych – *sposób realizacji - operacja własna*

Przedsięwzięcie 4.4 – promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma za zadanie wykorzystać doświadczenia partnerów biorących udział w projekcie do poszerzenia oferty turystycznej obszaru. – *sposób realizacji - projekt współpracy*

Przedsięwzięcie 4.5 - Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru –promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma za zadanie wykorzystać doświadczenia partnerów biorących udział w projekcie do poszerzenia oferty turystycznej obszaru – *sposób realizacji - projekt współpracy*

Tabelaryczna matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT, celów i wskaźników



Europejski Fundusz Rolny



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cel szczegółowy	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników																
<p>Mało aktywni mieszkańcy w podejmowaniu działalności gospodarczej</p> <p>Utrzymujące się bezrobocie szczególnie wśród ludzi młodych do 30 roku życia i osób 50+</p> <p>Mało firm wdrażających nowe technologie i innowacje uwzględniające ochronę środowiska i zmian klimatu</p>	Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału	Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia	Przedsięwzięcie 1.1	Wp. 1.1	Wr. 1.1.	Wo. 1.0	<p>Niepewna sytuacja gospodarczo polityczna w Europie</p> <p>Rosnące zapotrzebowanie na produkty lokalne wytwarzane w gospodarstwach,</p> <p>Brak rynków zbytu na produkty rolnicze przetwarzane na terenie działania LGD i pogłębiające się bezrobocie</p> <p>Wysokie podatki hamujące rozwój działalności gospodarczej</p> <p>Mało ofert pracy</p>																
				Wp. 1.2	Wr. 1.2			<p>Dużo osób korzystających w pomocy społecznej związane z bezrobociem i ubóstwem</p>	Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału	Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju	Przedsięwzięcie 2.1	Wp. 2.1	Wr. 2.1	Wo. 1.0	<p>Dużo młodych ludzi zainteresowanych zakładaniem własnych działalności gospodarczych</p>	<p>Niewystarczająca do potrzeb infrastruktura rekreacyjna i kulturalna</p> <p>Za mało miejsc wypoczynku, siłowni zewnętrznych</p> <p>Słaba infrastruktura turystyczna, brak przystani kajakowych, miejsc przystankowych</p>	Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej	Przedsięwzięcie 3.1	Wp. 3.1	Wr. 3.1	Wo 2.0 Wo 3.0	<p>Wzrost konkurencyjności innych regionów i odpływ ludzi w poszukiwaniu zatrudnienia poza obszarem</p>	
<p>Dużo osób korzystających w pomocy społecznej związane z bezrobociem i ubóstwem</p>	Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału	Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju	Przedsięwzięcie 2.1	Wp. 2.1	Wr. 2.1	Wo. 1.0	<p>Dużo młodych ludzi zainteresowanych zakładaniem własnych działalności gospodarczych</p>																
<p>Niewystarczająca do potrzeb infrastruktura rekreacyjna i kulturalna</p> <p>Za mało miejsc wypoczynku, siłowni zewnętrznych</p> <p>Słaba infrastruktura turystyczna, brak przystani kajakowych, miejsc przystankowych</p>			Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej	Przedsięwzięcie 3.1	Wp. 3.1	Wr. 3.1	Wo 2.0 Wo 3.0	<p>Wzrost konkurencyjności innych regionów i odpływ ludzi w poszukiwaniu zatrudnienia poza obszarem</p>															
		Przedsięwzięcie 3.2		Wp. 3.2	Wr. 3.2	Wo.2.0	<p>Rosnące zainteresowanie aktywnym wypoczynkiem, udziałem w rajdach, spływach kajakowych, questach</p>																



Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

			Przedsięwzięcie 3.3	Wp. 3.36	Wr. 3.3	Wo. 3.0	
			Przedsięwzięcie 3.4	Wp. 3.4	Wr.3.4	Wo. 3.0	
<p>Niewystarczająca wiedza o zasobach lokalnych przyrodniczych i kulturowych</p> <p>Nieuporządkowane zasoby produktów lokalnych</p> <p>Niska świadomość ochrony środowiska i zmian klimatu</p> <p>Duża liczba mało aktywnych mieszkańców, nie umiejących wykorzystać zasobów lokalnych dla podniesienia poziomu życia</p> <p>Mało przykładów dobrych praktyk, które można by wykorzystać na terenie LGD do rozwoju przedsiębiorczości</p>	<p>Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców</p>	<p>Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe</p>	Przedsięwzięcie 4.1	Wp. 4.1	Wr. 4.1	Wo. 2.0 Wo. 3.0	<p>Dobra dostępność komunikacyjna obszaru</p> <p>Bogate zasoby lokalne, przyrodnicze i historyczne dogodne do rozwoju turystyki</p> <p>Możliwość wykorzystania środków pomocowych do rozwijania przedsiębiorczości i podnoszenia standardów życia na obszarach wiejskich</p> <p>Dużo nowo powstałych organizacji pozarządowych, dobry potencjał do budowania nowej marki regionu</p> <p>Niski przyrost naturalny na obszarze i starzejące się społeczeństwo</p>
			Przedsięwzięcie 4.2	Wp. 4.2	Wr. 4.2	Wo. 4.0	
			Przedsięwzięcie 4.3	Wp. 4.3	Wr. 4.3		
			Przedsięwzięcie 4.4	Wp. 4.4	Wr. 4.4	Wo2.0	
			Przedsięwzięcie 4.5	Wp. 4.5	Wr. 4.5	Wo. 4.0 Wo 4.0	