**Plan komunikacji i jego realizacja na dzień 31.12.2020 rok**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plan komunikacji** | | | | | |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk** | | | | | |
| **PLAN** | | | | | |
| **Termin** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci /Grupa docelowa** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki (produkty)** | **Oczekiwane efekty (rezultaty)** |
| **II-III kwartał 2016 roku-2023** | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD,  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **20 szt.**  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami –**12 szt.** | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **210 os.**  Liczba osób, do których dotarła informacja - **106.700 os.** |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk -** | | | | | |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **II-III kwartał 2016 roku-31.12.2020** | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD,  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie –  **Zrealizowano- 324**  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – **Zrealizowano – 13** | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **261 osób.**  Liczba osób, do których dotarła informacja - **252 290 os.** |
| **PLAN** | | | | | |
| **IV kw.2016-IV kw.2022** | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta | Potencjalni beneficjenci LSR | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków  serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów  doradztwo mailowe, telefoniczne | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**60 osób** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –**26 os./podmiotów** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **IV kw.2016-31.12.2020** | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta | Potencjalni beneficjenci LSR | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków  serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów  doradztwo mailowe, telefoniczne | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**198 osób** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – **41 os./podmiotów** |
| **PLAN** | | | | | |
| **I kw.2018-II kw.2023** | Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR | Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD | Artykuły nt. zrealizowanych projektów  Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów | Liczba artykułów– **20 szt.**  Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej – **20 szt.** | Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - **400 osób.** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **I kw.2018-31.12.2020** | Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR | Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD | Artykuły nt. zrealizowanych projektów  Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów | Liczba artykułów –  **12 szt.**  Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej –  **20 szt.** | Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach -  **9 192 osób.** |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR** | | | | | |
| **PLAN** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozpoczęcie: IV kw. 2016-IV 2022** | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 20 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - **780 osób** |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR** | | | | | |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **IV kw. 2016- 31.12.2020** | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 35 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / **– 2694 osób** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny** | | | | | |
| **PLAN** | | | | | |
| **III - IV kw.**  **2016 r.**  **-II kw. 2023** | Badanie satysfakcji wnioskodawców | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD | Badanie zebranych ankiet | Liczba ankiet -**100 szt.** | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **65 os.** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **III - IV kw.**  **2016 r. – 31.12.2020** | Badanie satysfakcji wnioskodawców | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD | Badanie zebranych ankiet | Liczba ankiet - **353 szt.** | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **318 os.** |
| **PLAN** | | | | | |
| **III kw.**  **2016 r.**  **-II kw. 2023** | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – **5 szt.** | Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- **40 osób** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **III kw.**  **2016 r.**  **- 31.12.2020** | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD **– 13** **szt.** | Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- **40 osób** |
| **PLAN** | | | | | |
| **IV kw.**  **2016 r.**  **-II kw. 2023** | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji  Publikacja wyników weryfikacji wdrażania  Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – **6** **szt**  Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - **6 szt.** | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – **200 os.** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **IV kw.**  **2016 r.**  **- 31.12.2020** | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji  Publikacja wyników weryfikacji wdrażania  Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – **12 szt**  Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania – **7 szt.** | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – **254 os.** |
| **PLAN** | | | | | |
| **II kw.**  **2016 r.**  **-II kw. 2023** | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne; | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych  Publikacje promujące działania LGD i region  Wyjazdy studyjne | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **12 szt.**  Liczba publikacji promujących działania LGD i region – **10 szt.**  Liczba wyjazdów studyjnych – **1 szt** | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **100 000 os.**  Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – **1000 szt**  lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej – **1000**  Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- **20 os.** |
| **ZREALIZOWANO** | | | | | |
| **II kw.**  **2016 r.**  **- 31.12.2020** | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne; | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych  Publikacje promujące działania LGD i region  Wyjazdy studyjne | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **31 szt.**  Liczba publikacji promujących działania LGD i region – **4 szt.**  Liczba wyjazdów studyjnych – **0 szt** | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **129 703 os.**  Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – **1000 szt**  lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej – **0**  Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- **0 os.** |