***Analiza poziomu osiągnięcia celów i wskaźników LSR – wg podpisanych umów/ rozliczonych projektów (na dzień 31.12.2019 r.)***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cel ogólny I | Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału | | | | | |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wo. 1.0 | Wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej przypadająca na 1000 mieszkańców | Szt. | 106,9 | 124,0 | 124,0 | 108 |
| Cel szczegółowy 1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia | | | | | | |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 1.1. | Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach | Szt. | 0 | 12 | 12 | 25 |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy w istniejących firmach | Szt. | 0 | 58,47 | 58,47 | 80 |
| Wr. 1.2. | Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach | Szt. | 0 | 12,1 | 12,1 | 35 |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy w nowoutworzonych firmach | Szt. | 0 | 12,1 | 12,1 | 35 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 1.1 | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 7 | 7 | 17 |
| Wp. 1.2 | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 7 | 7 | 18 |
| Cel szczegółowy 2. Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej | | | | | | |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 2.1. | Liczba osób, która skorzystała z inkubatora wsparcia | osoby | 0 | 117 | 117 | 100 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 2.1 | Liczba działań w ramach tej operacji | Szt. | 0 | 6 | 6 | 6 |
| Cel ogólny II | Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców | | | | | |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wo. 2.1 | Wzrost odsetka osób deklarujących poprawę warunków i jakości życia na terenie LGD | osoby | 30% | 53,89 | 53,89% | Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku |
| Wo. 2.2 | Wzrost odsetka osób deklarujących poczucie więzi z obszarem zamieszkania | osoby | 30% | 53,13 | 53,13% | Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku |
| Wo. 2.3 | Wskaźnik ruchu turystycznego (ilość udzielonych noclegów na 1000 mieszkańców) | osoby | 116,28 | 111,23 | 111,23 | 130 |
| Cel szczegółowy 3. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej | | | | | | |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 3.1. | Liczba osób korzystająca z nowej, ulepszonej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej | osoby | 0 | 2782 | 2782 | 3500 |
| Wr. 3.2. | Liczba osób korzystająca z nowej, zmodernizowanej infrastruktury turystycznej | osoby | 0 | 20482 | 20482 | 600 |
| Wr. 3.3. | Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących walory obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych | osoby | 0 | 2834 | 2834 | 8000 |
| Wr. 3.4. | Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów | osoby | 0 | 40 | 40 | 40 |
| Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | Liczba wejść | 0 | 201022 | 201022 | 150000 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 3.1 | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnych i kulturalnych | Szt. | 0 | 7 | 7 | 18 |
| Wp. 3.2 | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej | Szt. | 0 | 5 | 5 | 7 |
| Wp. 3.3 | Liczba wydarzeń promujących walory obszaru | Szt. | 0 | 30 | 30 | 20 |
| Wp. 3.4 | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | Szt. | 0 | 335 | 335 | 243 |
| Cel szczegółowy 4. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe | | | | | | |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 4.3 | Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę o walorach przyrodniczych i turystycznych obszaru | osoby | 0 | 16850 | 16850 | 17.000 |
| Wr. 4.4 | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - przyrodnicze – kulturowe – historyczne – turystyczne – produkty lokalne | Szt. | 0 | 1 | 1 | 3 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 4.3 | Liczba publikacji | Szt. | 0 | 7 | 7 | 8 |
| Wp. 4.4 | Liczba przygotowanych projektów współpracy | Szt. | 0 | 1 | 1 | 3 |