**PLAN DZIAŁANIA**

**Plan działania Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność LGD Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej na lata 2016-2022**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Cel ogólny 1**  Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału | **Lata** | **2016-2018** | | | **2019-2021** | | | | **2022-2023** | | | | **RAZEM 2016-2023** | | **Poddziałanie/zakres Programu (PROW)** |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | | Wartość z jednostką miary | | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **1 Cel szczegółowy** | Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie 1.1**  Rozwój istniejących firm w tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu | Wp.1.1.  Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 8 | 66,67 | 1.400.000 | 4 | 33,33 | 700.000 | | 0 | | 0 | 0 | 12 | 2.100.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej |
| **Przedsięwzięcie 1.2**  Założona i zarejestrowana nowa firma | Wp.1.2  Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 8 | 72,73 | 800.000 | 3 | 27,27 | 300.000 | | 0 | | 0 | 0 | 11 | 1.100.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej |
| **Razem 1 cel szczegółowy** |  | | | 2.200.000 |  | | 1.000.000 | |  | | | 0 |  | 3.200.000 |  |
| **2 Cel szczegółowy** | Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie 2.1**  Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych **Przedsięwzięcie 2.1** | Wp. 2.1.  liczba szkoleń | 6 | 100% | 50.000 | 0 | 0 | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 6 | 50.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej |
| **Razem 2 cel szczegółowy** |  | | | 50.000 |  | | 0 | |  | | | 0 |  | 50.000 |
| **Razem cel ogólny I** |  | | | 2.250.000 |  | | 1.000.000 | |  | | |  |  | **3.250.000** | **Poddziałanie/zakres Programu (PROW)** |
| **Cel ogólny 2**  Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców | **Lata** | **2016-2018** | | | **2019-2021** | | | | **2022-2023** | | | | **RAZEM 2016-2023**  **Lata** | |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | | Wartość z jednostką miary | | % realizacji wskaźnika | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **3 Cel szczegółowy** | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie 3.1.**  Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne | Wp.3.1  Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej | 8 | 61,54 | 1.555.000 | 5 | 38,46 | | 645.000 | 0 | 0 | | 0 | 13 | 2.200.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Budowa i przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej |
| **Przedsięwzięcie 3.2**  Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne | Wp. 3.2  Liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 5 | 71,5 | 550.000 | 2 | 28,5 | | 220.000 | 0 | 0 | | 0 | 7 | 770.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Budowa i przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej |
| **Przedsięwzięcie 3.3**  Wydarzenia promujące walory obszaru, w tym angażujące grupy defaworyzowane | Wp. 3.3  Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 10 | 50 | 37.500 | 5 | 25 | | 18.750 | 5 | 25 | | 18.750 | 20 | 75.000 | **Poddziałanie 19.4** Aktywizacja/ wzmocnienie kapitału społecznego |
| **Przedsięwzięcie 3.4**  Wsparcie kapitału społecznego | Wp. 3.4  Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 194 | 80 | 20.000 | 49 | 20 | | 5.000 | 0 | 0 | | 0 | 243 | 25.000 | **Poddziałanie 19.4** Aktywizacja/ wzmocnienie kapitału społecznego |
| **Razem 3 cel szczegółowy** |  | | | **2.162.500** |  | | | 888.750 |  | | | 18.750 |  | **3.070.000** |  |
| **4. Cel szczegółowy** | Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe | | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedsięwzięcie 4.3**  Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru | Wp. 2.2.5  Liczba publikacji promujących walory przyrodnicze, historyczne, kulturowe | 6 | 75 | 60.000 | 2 | 25 | | 20.000 | 0 | | 0 | 0 | 8 | 80.000 | **Poddziałanie 19.2** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Promowanie obszaru objętego strategią rozwoju lokalnego |
| **Przedsięwzięcie 4.4**  Promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru | Wp. 4.4  Liczba zrealizowanych Projektów współpracy | 2 | 100% | 255.000 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | 2 | 255.000 | **Poddziałanie 19.3**  Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Promowanie obszaru objętego strategią |
| **Przedsięwzięcie 4.5**  Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru – promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny | Wp. 4.5  ~~L~~iczba zrealizowanych Projektów współpracy | 4  1 | 50 | 30 000 | 1 | 50 | | 30 000 | 0 | | 0 | 0 | 2 | 60.000 | **Poddziałanie 19.3** Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność/ Zachowanie dziedzictwa lokalnego |
| **Razem 4 cel szczegółowy** |  | | | 345.000 |  | | | 50.000 |  | | | 0 |  | **395.000** |  |
| **Razem cel II ogólny** |  | | | **2.507.500** |  | | | **938.750** |  | | | 18.750 |  | **3.465.000** |  |
| **Razem cel I i II ogólny** |  | | | **4.757.500** |  | | | **1.938.750** |  | | | **18.750** |  | **6.715.000** |  |
| **Koszty bieżące** |  | | | **400.000** |  | | | **585.000** |  | | | **400.000** |  | **1.385.000** |  |
| **Razem LSR** |  | | | **5.157.500** |  | | | **2.523.750** |  | | | **418.750** |  | **8100.000** |  |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania  Realizacja LSR |
|  | | | | | | | | | | | | | | **3.200.000** | **50,80%** |