**Raport z monitoringu**

**Lokalnej Strategii Rozwoju**

 **Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”**

Spis treści

[Rozdział 1. Wprowadzenie do monitoringu LSR 3](#_Toc509861933)

[*1.1.* *Monitoring Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.* 3](#_Toc509861934)

[Rozdział 2. Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju 5](#_Toc509861935)

[*2.1. Analiza stopnia realizacji celów i wskaźników LSR LGD Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.* 5](#_Toc509861936)

[*2.2. Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.* 12](#_Toc509861937)

[Rozdział 3. Stopień osiągnięcia celów i wskaźników LSR 21](#_Toc509861938)

[*3.1. Cele i przedsięwzięcia zdefiniowane w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”* 21](#_Toc509861939)

[Rozdział 4. Warsztat refleksyjny 29](#_Toc509861940)

[*4.1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?* 30](#_Toc509861941)

[4.2. W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiąganie wskaźników w zaplanowanym czasie? 30](#_Toc509861942)

[4.3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę? 30](#_Toc509861943)

[4.4. W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD? 31](#_Toc509861944)

[4.5. Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii? 31](#_Toc509861945)

[4.6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów? 31](#_Toc509861946)

[4.7. Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)? 32](#_Toc509861947)

[4.8. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR? 32](#_Toc509861948)

# Rozdział 1. Wprowadzenie do monitoringu LSR

# *Monitoring Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.*

Ewaluacja to obiektywna ocena projektu, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu. Definicja ewaluacji opracowana przez Komisję Europejską w wytycznych w zakresie monitoringu i ewaluacji Europejskiego Funduszu Spójności oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego kładzie nacisk na zbadanie wpływu na zmianę otoczenia w wyniku przeprowadzonej interwencji publicznej (rozumianej jako dofinansowanie z funduszy unijnych). W dokumencie komisja podkreśla, że sama zmiana w kontekście funduszy unijnych jest generowana dwoma czynnikami: udziałem interwencji publicznej oraz czynnikami zewnętrznymi. Natomiast wpływ na otocznie jest rozumiany jako zmiana przypisywana wyłącznie interwencji publicznej. Komisja w odniesieniu do EFS oraz EFRR zaleca właśnie „ewaluację wpływu”, która ma za zadanie zweryfikować jaką zmianę dla beneficjenta spowodowało dofinansowanie unijne. Ze względu na termin przeprowadzania badania względem programu, projektu możemy wyróżnić:

- ewaluację formatywną (**ex-ante**) – przeprowadzaną przed realizacją programu /projektu, zasadniczym celem tego typu ewaluacji jest ocena na ile planowana interwencja z punktu widzenia potrzeb (sektora, beneficjentów) oraz spójna w zakresie planowanych celów i sposobów ich realizacji, diagnoza potrzeb i oczekiwań grupy docelowej, identyfikacja potencjalnych trudności w kontekście społecznym, gospodarczym, prawnym;

- ewaluację okresową (**mid-term**), która przeprowadzana jest w trakcie wdrażania programu. Jej efektem jest wstępna ocena interwencji i dostarczenie informacji do przygotowania dokumentów dla następnego okresu realizacji programu, projektu.

- ewaluację bieżącą (**on-going**), która przeprowadzana jest w trakcie wdrażania programu, jednak w przeciwieństwie do ewaluacji mid-term nie jest określony jej dokładny moment realizacji. Ewaluacja on-going przeprowadzana jest np. w przypadku, gdy monitorowanie ujawniło odchylenia od założonych wartości wskaźników. Jej efektem jest identyfikacja barier realizacji celów;

- ewaluację końcową (**ex-post**) - przeprowadzaną po zakończeniu realizacji programu /projektu, poddającą ocenie skuteczność i efektywność interwencji, jej trafność i użyteczność, a także stopień realizacji założonych celów oraz badanie długotrwałych efektów (oddziaływania) projektu/programu. Tego typu ewaluacja może stanowić cenne źródło informacji użytecznych przy planowaniu kolejnych interwencji.

Ewaluacja realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju wdrażanej przez Lokalną Grupę Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” jest to ewaluacja typu on - going. Głównym celem przeprowadzonej ewaluacji jest bieżące i systematyczne badanie ilościowe i jakościowe całości procesu wdrażania LSR oraz funkcjonowania LGD.

Warsztat refleksyjny to element ewaluacji wewnętrznej on-going wprowadzony do realizacji w LGD Wytyczną Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Wytyczna 5/3/2017 z 18 sierpnia 2017 r.). Zgodnie z nią, na początku każdego roku LGD dokonuje ewaluacji wewnętrznej, której kulminacyjnym punktem jest przeprowadzanie ćwiczeń analityczno- refleksyjnych mających na celu dokonanie bieżącej analizy procesu wdrażania i jego efektów oraz zmian w otoczeniu LSR. Celem warsztatu jest lepsze zrozumienie osiąganych rezultatów, zmian otoczenia oraz przewidywanie zagrożeń związanych z realizacją wskaźników a poprzez to całej Strategii. Rozważania przeprowadzone w trakcie warsztatów mogą być również podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie kierunku działań – jeśli to będzie konieczne – oraz stanowią wkład w ewaluację ex-post.

**LGD Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”, przeprowadziło warsztat refleksyjny w dniu 13 lutego 2018r. w godz. 15.00-22.00 w Sali konferencyjnej  „Karczma Jakubowa Izba” Niwa Babicka 91, 08-500 Ryki. W warsztacie uczestniczyli członkowie Zarządu, członkowie Rady, Pracownicy Biura LGD oraz beneficjenci.**

**Podczas warsztatu, podjęto dyskusję w oparciu o następujące zagadnienia:**

1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?
2. W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiąganie wskaźników w zaplanowanym czasie?
3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?
4. W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?
5. Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?
6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?
7. Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?
8. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?

Aby monitoring odzwierciedlał rzeczywisty stan i efekty wdrażanej LSR będzie on obejmował:

* analizę celów LSR uwzględniającą stopień osiągnięcia wskaźników przyjętych
w strategii,
* stopień wykorzystania budżetu LGD z uwzględnieniem wydatkowania środków na poszczególne przedsięwzięcia i działania własne LGD,
* analizę projektów realizowanych przez beneficjentów LSR,
* skuteczność działań realizowanych przez LGD w obrębie wdrażania LSR,
* analizę procedur wdrażania dla poszczególnych działań LSR.

Najważniejsze etapy monitoringu to:

* ocena wskaźników w oparciu o przygotowaną matrycę logiczną LSR,
* ocena stopnia realizacji budżetu wraz z planowaną liczbą operacji,
* sporządzanie raportów i sprawozdań z: realizacji operacji i projektów grantowych, funkcjonowania LGD oraz monitoringu.

Szczegółowa analiza i ocena prowadzonej przez LGD działalności odbywać się będzie:

* w czasie spotkań Zarządu oraz Rady LGD Stowarzyszenie LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”
* na podstawie analizy i oceny procesu wdrażania LSR, zawartej w raportach.

# Rozdział 2. Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju

# *2.1. Analiza stopnia realizacji celów i wskaźników LSR LGD Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.*

Przystępując do określania celów, przedsięwzięć i wyznaczania wskaźników w pierwszej kolejności zebrano materiały i dostępne informacje o problemach mieszkańców. Następnie przeprowadzono analizę zebranego materiału podczas konsultacji i badań, uwzględniono informacje zawarte w diagnozie obszaru i analizie SWOT. Wnioski z przeprowadzonej analizy SWOT posłużyły do zidentyfikowania problemów i wyzwań, które pozwoliły na pogrupowanie ich tematycznie i opracowanie na tej podstawie celów szczegółowych. Określono dwie grupy problemów.

**I grupa problemów i wyzwań odnosi się do rynku pracy i rozwoju gospodarczego obszaru**

**Cel ogólny 1** : Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału

Cel szczegółowy 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia

**Przedsięwzięcie 1.1** Rozwój istniejących firm w tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu -- limit środków 2.100.000

**Przedsięwzięcie 1.2** Założona i zarejestrowana nowa firma -- limit środków 1.100.000

**Cel szczegółowy 2:** Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej*.*

**Przedsięwzięcie 2.1** Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych -- limit środków 30.000

**II grupa problemów i wyzwań związana jest z poziomem życia mieszkańców obszaru**

**Cel ogólny 2**: Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców

Cel szczegółowy 3: Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej

**Przedsięwzięcie 3.1.** Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne -- limit środków 2.100.000

**Przedsięwzięcie 3.2** Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne -- limit środków 770.000

Cel szczegółowy 4: Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe

**Przedsięwzięcie 4.1.** Imprezy, wystawy spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu -- limit środków 60.000

**Przedsięwzięcie 4.2** Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru -- limit środków 60.000

**Przedsięwzięcie 4.3** Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru -- limit środków 80.000

**W okresie 21.11.2016 – 9.12.2016 przeprowadzono nabory wniosków:**

**I NABÓR**

**Przedsięwzięcie 1.1** Rozwój istniejących firm w tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu -- limit środków 1.400.000,00 zł

Złożonych zostało 10 wniosków na kwotę 2.008.077,00 zł. Do finansowania wybrano 6 wniosków na kwotę 1.118.115,00 zł., które mieściły się w limicie podanym w ogłoszeniu. Z tego zawarto 3 umowy na kwotę 718.463,00 zł.. 2 Wnioskodawców nie złożyło uzupełnień. 1 Wniosek został odrzucony.

**II NABÓR**

**Przedsięwzięcie 1.2** Założona i zarejestrowana nowa firma -- limit środków 800.000

Złożono 7 wniosków na kwotę 700.000 zł. Do finansowania wybrano 6 wniosków na łączną kwotę 600.000 zł.

Z tego zawarte zostało 4 umowy na kwotę 400.000 zł. Jeden wnioskodawca nie uzupełnił wniosku w terminie. 1 Wniosek odrzucono.

**W okresie 28.11.2016 r. - 16.12.2016 przeprowadzono nabory wniosków:**

**III NABÓR:**

**Przedsięwzięcie 3.1.** Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne -- limit środków 1.500.000

**IV NABÓR**

**Przedsięwzięcie 3.2** Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne -- limit środków 550.000

W ramach ogłoszonego naboru III i IV nie złożono wniosków

**W okresie 05.12.2016 r. – 30.12.2016 r. przeprowadzono nabory wniosków:**

V NABÓR

**Przedsięwzięcie 4.1.** Imprezy, wystawy spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu - limit środków 60.000

**VI NABÓR**

**Przedsięwzięcie 4.2** Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru - limit środków 60.000

**VII NABÓR**

**Przedsięwzięcie 4.3** Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru -- limit środków - 80.000

**Złożone wnioski nie realizowały projektów grantowych**

**W okresie 06.03.2017 r. - 24.03. 2017 r. przeprowadzono nabory wniosków:**

**VIII NABÓR**

**Przedsięwzięcie 3.1.** Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne -- limit środków **2.100.000,00 zł**

Złożonych zostało 9 wniosków na kwotę 1 666 173,00 zł . Wybrano do finansowania 9 wniosków na kwotę 1 666 173,00 zł . 4 wnioski zostały wycofane. 1 Umowa została podpisana na kwotę 374 730,00 zł. Pozostałe 3 wnioski są w trakcie weryfikacji.

**IX NABÓR**

**Przedsięwzięcie 3.2** Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne -- limit środków 770.000

Złożone zostały 4 wnioski na kwotę 626663,00 zł., które zostały wybrane do finansowania

Zawarte zostały 3 umowy na kwotę 326663,00 zł. 1 Wnioskodawca nie złożył w terminie uzupełnień, co przełożyło się na odrzucenie wniosku.

X **NABÓR zgłoszenia do realizacji operacji własnej**

**Operacja własna**

Termin zgłoszenia do realizacji operacji własnej upłynął w dniu 2.01.2018r. Nikt nie dokonał zgłoszenia do realizacji operacji własnej w związku z tym operacja będzie realizowana przez LGD.

Realizacja operacji będzie obejmować:

1. Stworzenie platformy internetowej dla biznesu
2. Organizacja szkoleń w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w tym wyjazd studyjny do Centrum Produktu Lokalnego w Zuchowej.
3. Organizacja szkoleń dla przewodników turystycznych dla obszaru objętego LSR tj. miasto Dęblin, miasto i Gmina Ryki, gmina Stężyca, Ułęż, Kłoczew i Nowodwór
4. Szkolenie z zakresu opieki nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi.

**Cel operacji:**

1. Wsparcie podmiotów gospodarczych z obszaru objętego LSR poprzez stworzenie platformy internetowej dla biznesu
2. Promocja produktów i usług lokalnych
3. Przygotowanie uczestników szkoleń do podjęcia działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR
4. Przygotowanie uczestników szkolenia do prowadzenia działalności w zakresie usług turystycznych
5. Wsparcie podmiotów należących do grupy defaworyzowanej
6. Rozwój gospodarczy obszaru objętego LSR
7. Przygotowanie osób biorących udział w szkoleniach do świadczenia usług

Limit dostępnych środków – 30.000,00 zł

**W okresie 02.01.2018 r. – 19.01.2018 r. przeprowadzono nabory wniosków**

**XI NABÓR**

**Przedsięwzięcie 4.1.** Imprezy, wystawy spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu -- limit środków 60.000

**XII NABÓR**

**Przedsięwzięcie 4.2** Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru - limit środków 60.000

**XIII NABÓR**

**Przedsięwzięcie 4.3** Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru - limit środków 80.000

**Złożone wnioski nie realizowały projektów grantowych**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Przedsięwzięcie** | **Terminy naboru wniosków** | **Limit środków w ramach naboru wniosków** | **Liczba złożonych wniosków** | **Liczba wybranych wniosków do finansowania** | **Udzielona przez LGD kwota wsparcia w ramach wybranych wniosków** | **Liczba i kwota podpisanych umów** |
| 1. | 1.1. Rozwój istniejących firm w tym wdrążających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska | 21.11.2016 - 09.12.2016 | 1.400.000,00 | 10 | 6 | 1.181.115.00 | 3 umowy718.463,00 |
| **12.02.2018 - 2.03.2018**  | **1.281.537,00** |  |  |  | **W trakcie naboru wniosków** |
| 2. | 1.2 Założona i zarejestrowana nowa firma | 21.11.2016 - 09.12.2016 | 800.000,00 | 7 | 6 | 600.000,00 | 4 umowy400.000,00 |
| **12.02.2018 - 02.03.2018**  | **500.000,00** |  |  |  | **W trakcie naboru wniosków** |
| 3. | 3.1. Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne | 28.11.2016 - 16.12.2016 | 2.100.000,00 | 0 | 0 | 0 |  |
| 06.03.2017 - 24.03.2017 | 9 | 9 | 1.666.200,00 | 1 umowa374.730,00 |
| **22.01.2018 - 16.02.2018** | **681.138,85** |  |  |  | **W trakcie naboru wniosków** |
| 4. | 3.2. Budowa, modernizacja na cele turystyczne | 28.11.2016 - 16.12.2016 | 770.000,00 | 0 | 0 | 0 | 2 umowy325.891,00 |
| 06.03.2017 - 24.03.2017 | 4 | 4 | 625.891,00 |
| **22.01.2018 - 16.02.2018** | **394.109,02** |  |  |  | **W trakcie naboru wniosków** |
| 5. | 4.1. Imprezy, wystawy i spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu | 05.12.2016 - 30.12.2016 | 60.000,00 | 4 | 4 | 21.920.00 | Anulowany nabór wniosków |
| 02.01.2018 - 19.01. 2018  | 60.000,00 | 0 | 0 | 0 | Anulowany nabór wniosków |
| **15.02.2018 - 02.03.2018** | **60.000,00** |  |  |  | **W trakcie naboru** |
| 6. | 4.2. Imprezy i spotkania związane z turystyka i promocja turystyczną obszaru | 05.12.2016 - 30.12.2016 | 60.000,00 | 3 | 2 | 0 | Anulowany nabór wniosków |
| 02.01.2018- 19.01. 2018  | 60.000,00 | 2 | 0 | 0 | Anulowany nabór wniosków |
| **15.02.2018 - 02.03.2018**  | **60.000,00** |  |  |  | **W trakcie naboru** |
| 7. | 4.3.Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru | 5.12.2016 -30.12.2016 | 80.000,00 | 4 | 3 | 46.807.00 | Anulowany nabór wniosków |
| 2.01.2018 - 19.01. 2018 r | 80.000,00 | 6 | 0 | 0 | Anulowany nabór wniosków |
| **15.02. 2018 - 02.03.2018**  | **80.000,00** |  |  |  | **W trakcie naboru** |

**Zestawienie naborów i limitów wniosków w 2016 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| LP | Przedsięwzięcie | Limit środków w ramach naboru | Liczba złożonych wniosków | Liczba wybranych wniosków | Udzielona przez LGD kwota wsparcia | Kwota podpisanych umów | Liczba zawartych umów |
| 1 | P. 1.1. | 1.400.000,00 | 10 | 6 | 1.118.115,00 | 718.463,00 | 3 |
| 2 | P.1.2 | 800.000,00 | 7 | 6 | 600.000,00 | 400.000,00 | 4 |
| 3 | P.3.1. | 1.500.000,00  | 0 | 9 | **0** | **0** | **0** |
| 4 | P.3.2. | 550.000,00  | 0 | 4 | **0** | **0** | **0** |
| 5 | P.4.1. | 60.000,00 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | P.4.2. | 60.000,00 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | P.4.3. | 80.000,00 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Razem:** | **4.450.000,00**  | **41** | **25** | **1.718.115,00** | **1.118.463,00** | **7** |

**Zestawienie naborów i limitów wniosków w 2017 r.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| LP | Przedsięwzięcie | Limit środków w ramach naboru | Liczba złożonych wniosków | Liczba wybranych wniosków | Udzielona przez LGD kwota wsparcia | Kwota zawartych umów  | Liczba zawartych umów |
| 1 | P. 1.1. | - | - | - | - | - | - |
| 2 | P.1.2 | - | - | - | - | - |  |
| 3 | P.3.1. | 2.100.000,00 | 9 | 9 | 1.666.173,00 | 374.730,00 | 1 |
| 4 | P.3.2. | 770.000,00 | 4 | 4 | 625.891,00 | 325.891,00 | 3 |
| 5 | P.4.1. | 60.000,00 |  | 0 | 0 |  | 0 |
| 6 | P.4.2. | 60.000,00 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | P.4.3. | 80.000,00 |  | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Razem:** | **3.070.000,00**  | **13** | **13** | **2.292.060,00** | **700.621,00** | **4** |

**AKTUALNE NABORY WNIOSKÓW w 2018 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| LP | Przedsięwzięcie | Limit środków w ramach naboru | Liczba planowanych operacji  |
| 1 | P. 1.1. | 1.281.537,00 | 8 |
| 2 | P.1.2 | 500.000,00 | 5 |
| 3 | P.3.1. | 681.138,00 | 6 |
| 4 | P.3.2. | 394.109,00 | 4 |
| 5 | P.4.1. | 60.000,00 | 8 |
| 6 | P.4.2. | 60.000,00 | 8 |
| 7 | P.4.3. | 80.000,00 | 8 |
| **Razem:** | **5.270.000,00** | **47** |

# *2.2. Działania komunikacyjne Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”.*

 Celem realizowanych działań komunikacyjnych jest podniesienie poziomu wiedzy
i świadomości społeczności lokalnej na temat Lokalnej Grupy Działania, realizowanych przez nią działań, a także wdrażanej za jej pośrednictwem strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, jak również odpowiednie przygotowanie beneficjentów do korzystania ze wsparcia finansowego oferowanego w ramach PROW 2014 – 2020.

Aby zapewnić każdemu członkowi społeczności LGD możliwość zapoznania się z informacją
o celach, zasadach, przedsięwzięciach, konkursach konieczne jest, aby proces komunikacji miał charakter powszechny, systematyczny i aktualny. By osiągnąć powyższe założenie LGD wykorzystuje zróżnicowane narzędzia komunikacyjne takie jak:

- materiały informacyjno-promocyjne (ulotki, prezentacje, itp.);

- informacje on-line (strona internetowa LGD, strony gminne, mailing, newsletter, portale społecznościowe);

- media lokalne i regionalne (artykuły i ogłoszenia);

- spotkania bezpośrednie (spotkania z mieszkańcami LGD, z potencjalnymi beneficjentami operacji, spotkania doradcze, konsultacje);

- badania (ankiety, zbieranie opinii);

- lokalne kanały komunikacyjne (skuteczne sposoby przekazywania informacji w małych społecznościach)

Przyjęte przez LGD cele i działania komunikacyjne oraz dobrane do nich środki przekazu pozwalają na prowadzenie dialogu z mieszkańcami obszaru LGD w zakresie zasad
i efektywności wdrażanej LSR, jak również umożliwiają pogłębianie diagnozy społeczności lokalnej i analizę jej potrzeb. Ponadto, możliwość aktywnego udziału w działaniach komunikacyjnych pozwala na budowanie świadomości społecznej mieszkańców i pobudzanie ich aktywność.

Lokalna Grupa Działania w ramach przyjętego planu komunikacji realizuje następujące cele komunikacji:

- aktualizacja LSR oraz w zależności od potrzeb działania korekcyjne w czasie wdrażania;

- informowanie mieszkańców LGD o ogólnych założeniach i zasadach wdrażania LSR;

- informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach uzyskania wsparcia z budżetu LSR;

- promocja planowanych i realizowanych działań związanych z wdrażaniem LSR;

- pozyskiwanie informacji zwrotnych od: potencjalnych wnioskodawców oraz mieszkańców w zakresie funkcjonowania LGD i jakości pomocy przez nią świadczonej oraz informacji o identyfikacji lokalnych zasobów i rekomendacji do dalszych działań.

Realizacji wyżej wymienionych celów komunikacji służą następujące działania komunikacyjne:

- kampanie informacyjno-konsultacyjne w zakresie prac nad LSR;

- kampanie informacyjno-promocyjne nt. głównych założeń LSR i zasad jej wdrażania;

- kampanie informacyjno-edukacyjne nt. procedur i zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD;

- badania satysfakcji potencjalnych wnioskodawców w zakresie funkcjonowania LGD
i jakości świadczonej pomocy;

 - badania efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji.

**Plan komunikacji i jego realizacja na dzień 31.12.2017 rok**

|  |
| --- |
| **Plan komunikacji** |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk - PLAN** |
| **Termin**  | **Działanie komunikacyjne**  | **Adresaci /Grupa docelowa**  | **Środki przekazu**  | **Wskaźniki (produkty)**  | **Oczekiwane efekty (rezultaty)**  |
| II-III kwartał 2016 roku-2023  | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;Potencjalni beneficjenci LSR  | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów  | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **20 szt.** Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami –**12 szt.**  | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **210 os.** Liczba osób, do których dotarła informacja - **106.700 os.** |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk - ZREALIZOWANO** |
| II-III kwartał 2016 roku-31.01.2018 | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;Potencjalni beneficjenci LSR  | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD, spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów  | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie –  **Zrealizowano- 76**Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – **Zrealizowano – 8**  | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **135 osób.** Liczba osób, do których dotarła informacja - **90.000 os.** |
| **ZADANIA ZAPLANOWANE** |
| IV kw.2016-IV kw.2022  | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta  | Potencjalni beneficjenci LSR  | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne  | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**60 osób** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –**26 os./podmiotów**  |
| **REALIZACJA** |
| IV kw.2016-IV kw.2017  | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta  | Potencjalni beneficjenci LSR  | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne  | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**75 osób** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – **8 os./podmiotów**  |
| **PLAN** |
| I kw.2018-II kw.2023  | Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR  | Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD  | Artykuły nt. zrealizowanych projektów Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów  | Liczba konkursów na najlepszą wspartą w LSR inicjatywę - **2 szt.** Liczba artykułów– **20 szt.** Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej – **20 szt.**  | Liczba nagrodzonych inicjatyw – **10 szt**Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - **400 osób.**  |
| **REALIZACJA** |
| I kw.2018-II kw.2023  | Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR  | Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD  | Artykuły nt. zrealizowanych projektów Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów  | Liczba konkursów na najlepszą wspartą w LSR inicjatywę -  **0 szt.** Liczba artykułów –  **0 szt.** Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej –  **0 szt.**  | Liczba nagrodzonych inicjatyw – **0 szt**Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach -  **0 osób.**  |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR ZADANIA ZAPLANOWANE** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rozpoczęcie: IV kw. 2016-IV 2022 | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia  | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 20 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - **780 osób** |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR ZADANIA ZREALIZOWANE** |
| Rozpoczęcie: IV kw. 2016-IV 2018 | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia  | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 18 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / **– 517 osób** |

|  |
| --- |
| **Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny - ZADANIA ZAPLANOWANE** |
| III - IV kw. **2016 r.** -II kw. 2023  | Badanie satysfakcji wnioskodawców  | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD  | Badanie zebranych ankiet  | Liczba ankiet -**100 szt.**  | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **65 os.**  |
| **Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny - ZADANIA ZREALIZOWANE** |
| III - IV kw. **2016 r. – IV KW. 2017**  | Badanie satysfakcji wnioskodawców  | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD  | Badanie zebranych ankiet  | Liczba ankiet - 75 **szt.**  | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **58 os.**  |
| **ZADANIA ZAPLANOWANE** |
| III kw. **2016 r.** -II kw. 2023  | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług  | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD  | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD  | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 5 **szt.**  | Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- **40 osób**  |
| **ZADANIA ZREALIZOWANE** |
| III kw. **2016 r.** -VI kw. 2017 | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług  | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD  | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD  | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD **– 8** **szt.**  | Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- **40 osób**  |
| **ZADANIA ZAPLANOWANE** |
| IV kw. **2016 r.** -II kw. 2023  | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji  | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji  | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – **6** **szt** Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - **6 szt.**  | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – **200 os.**  |
| **ZADANIA ZREALIZOWANE** |
| IV kw. **2016 r.** -IV kw. 2017 | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji  | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji  | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – **1 szt** Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania – **8 szt.**  | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 5**0 os.**  |
| **ZADANIA ZAPLANOWANE** |
| II kw. **2016 r.** -II kw. 2023  | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem  | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;  | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne  | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **12 szt.** Liczba publikacji promujących działania LGD i region – **10 szt.** Liczba wyjazdów studyjnych – **3 szt**  | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **100 000 os.** Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – **1000 szt** lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej - 1000Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- **80 os.**  |
| **ZADANIA ZREALIZOWANE** |
| II kw. **2016 r.** -IV kw. 2017 | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem  | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;  | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych Publikacje promujące działania LGD i region Wyjazdy studyjne  | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **10 szt.** Liczba publikacji promujących działania LGD i region – **2 szt.** Liczba wyjazdów studyjnych – **0 szt**  | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **54.000 os.** Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – **500 szt** lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej - 1000Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- **0 os.**  |

# Rozdział 3. Stopień osiągnięcia celów i wskaźników LSR

#  *3.1. Cele i przedsięwzięcia zdefiniowane w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”*

**CEL OGÓLNY I**

**Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału**

**Cel szczegółowy 1 -** Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia

**Cel szczegółowy 2 -** Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej

**Przedsięwzięcie 1.1.** - Rozwój działalności gospodarczej na obszarze - przedsięwzięcie to jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy i wnioskami z analizy konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Rozwijanie podmiotów gospodarczych jest jedną z form skutecznego przeciwdziałania bezrobociu, podnoszenia poziomu aktywności zawodowej społeczeństwa, a także stymulowania rozwoju gospodarczego i społecznego obszaru. Premiowane będą przedsięwzięcia wdrażające nowe technologie i innowacje, uwzględniające ochronę środowiska i zmiany klimatu. Premiowane są też operacje generujące nowe miejsca pracy. Sposób realizacji – konkurs.

**Przedsięwzięcie 1.2** - Zakładanie nowej działalności gospodarczej na obszarze - Przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy i wnioski z konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Powstawanie nowych podmiotów gospodarczych jest jedną z form skutecznego przeciwdziałania bezrobociu, podnoszenia poziomu aktywności zawodowej społeczeństwa, a także stymulowania rozwoju gospodarczego i społecznego obszaru. Premiowane będą przedsięwzięcia zakładające tworzenie nowych miejsc pracy, oraz takie, które dają
zatrudnienie osobom z grup defaworyzowanych. Sposób realizacji – konkurs.

**Przedsięwzięcie 2.1** –Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych– przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane w LSR problemy ora wypracowane wnioski z konsultacji społecznych związane z wysokim bezrobociem, małą liczbą miejsc pracy i stosunkowo niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości. Celem przedsięwzięcia jest wsparcie podmiotów gospodarczych poprzez stworzenie platformy internetowej dla biznesu oraz szkoleń pod kątem rozwoju przedsiębiorczości na obszarze. Rezultatem ma być stymulowanie rozwoju gospodarczego i przygotowanie osób do świadczenia usług turystom Sposób realizacji – operacja własna

**CEL OGÓLNY I I**

**Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców**

**Cel szczegółowy 3 -** Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej

**Cel szczegółowy 4 -** Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe

**Przedsięwzięcie 3.1** - Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i konsultacje z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną infrastrukturą turystyczną i rekreacyjną obszaru. Wspierane będą inwestycje z przeznaczeniem na cele niekomercyjne. Preferowane będą operacje, które będą miały wpływ na poprawę środowiska naturalnego lub klimatu obszaru, wpłyną na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będą innowacyjne i skierowane będą do grup defaworyzowanych – sposób realizacji – konkurs

**Przedsięwzięcie 3.2** – Budowa i modernizacja obiektów na cele turystyczne - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i wyniki konsultacji z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną ofertą turystyczną i rekreacyjną obszaru. Preferowane będą operacje, które wpłyną na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będą innowacyjne i będą uwzględniały ochronę środowiska- sposób realizacji – konkurs

**Przedsięwzięcie 3.3** – wydarzenia promujące walory obszaru. - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma wykorzystać potencjał nowych organizacji pozarządowych by wspomóc trzeci sektor i wzmocnić organizacje, a także zachęcić je do poszukiwania różnych źródeł finansowania swoich działalności oraz włączenie grup defaworyzowanych - planuje się działanie w formie imprez promujących walory obszaru– sposób realizacji – działanie w ramach aktywizacji.

**Przedsięwzięcie 3.4** - Wzmocnienie kapitału społecznego – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na potrzeby szkoleniowe pracowników Biura i Rady, którzy dla sprawnej i właściwej obsługi projektu. Będą uczestniczyli w cyklu szkoleń przygotowujących ich do wyboru projektów do realizacji, obsługi Biura zgodnie z procedurami i właściwej obsługi beneficjentów – zadanie wykonane będzie w ramach aktywizacji

**Przedsięwzięcie 4.1** - Imprezy, wystawy i spotkania integracyjne w tym dotyczące ochrony środowiska i zmian klimatu - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy obszaru, jest też odpowiedzią na wnioski z konsultacji z mieszkańcami i ma na celu zaktywizować obszary o małym zaangażowaniu mieszkańców w życie społeczne gminy. Preferowane będą operacje, które łączyć będą działania różnych sektorów, będą innowacyjne, będą kierowane do grup
defaworyzowanych – sposób realizacji – projekt grantowy – konkurs

**Przedsięwzięcie 4.2** – imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy obszaru, jest też odpowiedzią na wnioski z przeprowadzonych konsultacji. Ma zachęcić mieszkańców do tworzenia innowacyjnych projektów, które przyciągną turystów na obszar LGD. Preferowane będą operacje wykorzystujące zasoby dziedzictwa kulturowego obszaru, będą dobrze promowały jego zasoby, będą uwzględniały ochronę środowiska i zmiany klimatu. – sposób realizacji –projekt grantowy- konkurs

**Przedsięwzięcie 4.3** - Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane problemy i konsultacje z mieszkańcami, analizę fiszek projektowych i związane jest z ubogą i niedostateczną ofertą turystyczną. Preferowane będzie opracowanie takiej publikacji która wpłynie na poprawę atrakcyjności turystycznej obszaru, będzie innowacyjna i skierowana będzie do grup defaworyzowanych – sposób realizacji konkurs

**Przedsięwzięcie 4.4** – promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru – przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma za zadanie wykorzystać doświadczenia partnerów biorących udział w projekcie do poszerzenia oferty turystycznej obszaru. – sposób realizacji projekt współpracy

**Przedsięwzięcie 4.5** - Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru –promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny - przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby obszaru i na wnioski z konsultacji. Ma za zadanie wykorzystać doświadczenia partnerów biorących udział w projekcie do poszerzenia oferty turystycznej obszaru – sposób realizacji - projekt współpracy

***3.2. Analiza poziomu osiągnięcia celów i wskaźników LSR***

|  |  |
| --- | --- |
| Cel ogólny I | Rozwój gospodarczy obszaru z wykorzystaniem lokalnego potencjału |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wo. 1.0 | Wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej przypadająca na 1000 mieszkańców | Szt. | 106,9 | 106,9 | 106,9 | 108 |
| Cel szczegółowy 1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego  | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 1.1. | Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach | Szt. | 0 | 0 | 0 | 12 |
| Wr. 1.2. | Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach | Szt. | 0 | 0 | 0 | 11 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 1.1 | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 3 | 3 | 12 |
| Wp. 1.2 | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Szt. | 0 | 4 | 4 | 11 |
| Cel szczegółowy 2. Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego  | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 2.1. | Liczba osób, która skorzystała z inkubatora wsparcia | osoby | 0 | 0 | 0 | 60 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 2.1 | Liczba działań w ramach tej operacji | Szt. | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Cel ogólny II | Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców |
|  | Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wo. 2.1 | Wzrost odsetka osób deklarujących poprawę warunków i jakości życia na terenie LGD | osoby | 30% | 30% | 30% | Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku |
| Wo. 2.2 | Wzrost odsetka osób deklarujących poczucie więzi z obszarem zamieszkania | osoby | 30% | 30% | 30% | Wzrost o 10% w stosunku do 2016 roku |
| Wo. 2.3 | Wskaźnik ruchu turystycznego (ilość udzielonych noclegów na 1000 mieszkańców) | osoby | 116,28 | 116,28 | 116,28 | 130 |
| Cel szczegółowy 3. Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 3.1. | Liczba osób korzystająca z nowej, ulepszonej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej | osoby | 0 | 0 | 0 | 1400 |
| Wr. 3.2. | Liczba osób korzystająca z nowej, zmodernizowanej infrastruktury turystycznej | osoby | 0 | 0 | 0 | 600 |
| Wr. 3.3. | Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących walory obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych | osoby | 0 | 279 | 766 | 8000 |
| Wr. 3.4. | Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów | osoby | 0 | 40 | 40 | 40 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 3.1 | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnych i kulturalnych | Szt. | 0 | 1 | 1 | 11 |
| Wp. 3.2 | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej | Szt. | 0 | 3 | 3 | 7 |
| Wp. 3.3 | Liczba wydarzeń promujących walory obszaru | Szt. | 0 | 4 | 13 | 20 |
| Wp. 3.4 | Szkolenia dla pracowników biura i członków organów dot. obsługi beneficjentów | Szt. | 0 | 2 | 9 | 5 |
| Cel szczegółowy 4. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe |
|  | Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wr. 4.1 | Liczba osób uczestnicząca w imprezach, wystawach i spotkaniach integrujących | osoby | 0 | 0 | 0 | 2000 |
| Wr. 4.2 | Liczba osób uczestnicząca w imprezach i spotkaniach związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru | osoby | 0 | 0 | 0 | 5000 |
| Wr. 4.3 | Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę o walorach przyrodniczych i turystycznych obszaru | osoby | 0 | 0 | 0 | 2000 |
| Wr. 4.4 | Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: - przyrodnicze – kulturowe – historyczne – turystyczne – produkty lokalne | Szt. | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Wr. 4.5 | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: - przedsiębiorcy – grupy defaworyzowane (określone w LSR) – młodzież – turyści - inne | Szt. | 0 | 0 | 0 | 1 |
|  | Wskaźniki produktu dla celu szczegółowego | Jednostka miary | Stan początkowy 2016 r. | Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie | Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR | Plan do 2023 roku |
| Wp. 4.1 | Liczba imprez, wystaw i spotkań integracyjnych | Szt. | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Wp. 4.2 | Liczba imprez i spotkań związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru | Szt. | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Wp. 4.3 | Liczba publikacji | Szt. | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Wp. 4.4 | Liczba przygotowanych projektów współpracy | Szt. | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Wp. 4.5 | Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy | Szt. | 0 | 0 | 0 | 4 |

Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego I „Wzrost liczby podmiotów gospodarki narodowej przypadająca na 1000 mieszkańców w monitorowanym okresie został osiągnięty na poziomie 98,98% i wynosi 106,9. Plan docelowy do roku 2023 wynosi 108.

Wskaźnik rezultatu dla celu szczegółowego 1 „Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach” oraz „Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach” plan do roku 2023 wynosi odpowiednio 12 i 11. Na chwile obecną wskaźnik wynosi 0 ze względu na fakt, że umowy dopiero zostały podpisane a żaden z przedsiębiorców nie rozliczył do końca operacji. Biorąc pod uwagę liczbę złożonych wniosków oraz wskazanie w nich liczby do utworzenia miejsc wskaźnik ten nie wydaje się być zagrożony.

Wskaźnik produktu 1.1 dla celu szczegółowego 1 - Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa osiągnięty został w 25% zaś wskaźnik produktu 1.2 Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w 36,36%. Plan docelowy dla poszczególnych wskaźników do roku 2023 wynosi odpowiednio 12 i 11. Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie dla wskaźnika produktu 1.1 wynosi 3 zaś dla wskaźnika produktu 1.2 wynosi 4.

Wskaźnik oddziaływania dla celu ogólnego Poprawa poziomu i jakości życia mieszkańców – Wo 2.1 Wzrost odsetka osób deklarujących poprawę warunków i jakości życia na terenie LGD liczony w osobach stan początkowy 2016r. wynosił 30%, plan do 2023 roku to wzrost o 10% w stosunku do 2016r. Wartość tego wskaźnika osiągnięta w monitorowanym okresie oraz od początku wdrażania LSR wynosi 30%.

Wskaźniki rezultatu dla celu szczegółowego 3 Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej – Wr.3.3 Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących walory obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych w monitorowanym okresie wynosi 279 osób zaś wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR wynosi 766. Biorąc pod uwagę, że do końca roku 2023 wskaźnik ten powinien wynieść 8000 osób, realizacja jego jest na poziomie 9,58%. Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów wskaźnik rezultatu osiągnięty został w 100%. Wskaźnik produktu dla celu szczegółowego liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów

infrastruktury rekreacyjnych i kulturalnych jako plan do końca 2023 roku wynosi 11 szt. W okresie monitorowanym wskaźnik wyniósł 1 sztuka. Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej wskaźnik produktu w okresie monitorowanym wyniósł 3 sztuki, plan do roku 2023 wynosi 7 sztuk. Wskaźnik zrealizowany w 42,88%. Liczba wydarzeń promujących walory obszaru w okresie od początku wdrażania LSR wskaźnik wyniósł 13, plan do końca roku 2023 wynosi 20 szt. Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie wynosi 20%. W monitorowanym okresie ilość szkoleń dla pracowników biura i członków organów dot. obsługi beneficjentów wynosi 2 sztuki. Od początku wdrażania LSR ilość szkoleń wynosi 9. Wskaźnik został w 100% osiągnięty ze względu na fakt, że zaplanowana ilość szkoleń wynosiła 5 sztuk.

# Rozdział 4. Warsztat refleksyjny

Warsztat refleksyjny to element ewaluacji wewnętrznej on-going wprowadzony do realizacji w LGD Wytyczną Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Wytyczna 5/3/2017 z 18 sierpnia 2017 r.). Zgodnie z nią, na początku każdego roku LGD dokonuje ewaluacji wewnętrznej, której kulminacyjnym punktem jest przeprowadzanie ćwiczeń analityczno- refleksyjnych mających na celu dokonanie bieżącej analizy procesu wdrażania i jego efektów oraz zmian w otoczeniu LSR. Celem warsztatu jest lepsze zrozumienie osiąganych rezultatów, zmian otoczenia oraz przewidywanie zagrożeń związanych z realizacją wskaźników a poprzez to całej Strategii. Rozważania przeprowadzone w trakcie warsztatów mogą być również podstawą do podejmowania decyzji o ewentualnej zmianie kierunku działań – jeśli to będzie konieczne – oraz stanowią wkład w ewaluację ex-post.

**LGD Stowarzyszenie „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”, przeprowadziło warsztat refleksyjny w dniu 13 lutego 2018r. w godz. 15.00-22.00 w Sali konferencyjnej  „Karczma Jakubowa Izba” Niwa Babicka 91, 08-500 Ryki. W warsztacie uczestniczyli członkowie Zarządu, członkowie Rady oraz Pracownicy Biura LGD oraz beneficjenci.**

**Podczas warsztatu, podjęto dyskusję w oparciu o następujące zagadnienia:**

1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?
2. W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiąganie wskaźników w zaplanowanym czasie?
3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?
4. W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?
5. Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?
6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?
7. Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?
8. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?

# *4.1. Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?*

Realizacja finansowa i rzeczowa Lokalnej Strategii Rozwoju nie przebiegała zgodnie z planem i poziom jej realizacji może negatywnie wpłynąć na realizacje celów LSR. Główne przyczyny odstępstwa od planów to wycofanie wniosków przez Beneficjentów oraz brak zainteresowania realizacją projektów grantowych. Działania, które należy podjąć w kolejnym roku to aktualizacja LSR pod kątem aktualnych potrzeb mieszkańców obszaru. Jak widać po przeprowadzonej analizie wskaźników należy uznać, że realizacja zarówno finansowa jak i rzeczowa LSR jest niezadowalająca.

# 4.2. W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiąganie wskaźników w zaplanowanym czasie?

Jakość składanych projektów wybieranych do realizacji wpływa na osiąganie wskaźników w zaplanowanym czasie. Jakość wniosków składanych w ramach podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej jest zadowalająca. Projekty składane są do LGD wraz ze wszystkimi załącznikami. Ich jakość wpływa bezpośrednio na ich ocenę w Urzędzie Marszałkowskim. W ostatnim okresie dało się zauważyć, że im wniosek lepiej napisany, który w swoich opisach oraz załącznikach obejmuje wszystkie niezbędne informacje tym jego sprawdzanie oraz ocena przebiega płynniej i sprawniej. Problemy pojawiają się we wnioskach składanych przez jednostki sektora finansów publicznych oraz przez grantobiorców. W pierwszym przypadku zdarza się, że wnioski nie są uzupełniane na etapie Urzędu Marszałkowskiego, w drugim zaś nie wpisują się w założenia projektów grantowych. Przyczyną tego stanu może być słabe przygotowanie merytoryczne osób odpowiedzialnych za wnioski oraz brak zaangażowania w ich przygotowanie.

# 4.3. W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?

Stosowane kryteria wyboru operacji spełniają swoją rolę, czyli zostały zdefiniowane w taki sposób by wpływać na niwelację problemów obszaru Lokalnej Grupy Działania, które zawarte zostały

w Lokalnej Strategii Rozwoju. Kryteria wyboru operacji są jednoznaczne, obiektywne i pozwalają wybrać najlepsze wnioski. Żaden z wnioskodawców nie zgłaszał uwag do ich zrozumiałości. Pomimo faktu, że kryteria wyboru operacji są jednoznaczne i jasno określone istnieje potrzeba ich aktualizacji w stosunku co do grupy osób defaworyzowanych. Grupa ta została określona podczas opracowywania LSR. Grupa defaworyzowana powinna być badana oraz aktualizowana, ponieważ w przeciągu danego czasu może ona się zmienić.

# 4.4. W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?

Na etapie tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenie przeprowadziło szereg spotkań z mieszkańcami obszaru. Dzięki temu cele określone w LSR są tak skonstruowane, by w jak największym stopniu odpowiadały potrzebom społeczności z obszaru Lokalnej Grupy Działania. Realizowane projekty są zgodne z celami zawartymi w LSR. Już podczas wstępnej oceny wniosków oceniane jest to, czy operacja przyczynia się do realizacji celu głównego i celów szczegółowych LSR poprzez osiąganie zaplanowanych w LSR wskaźników.

Obserwując zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej terenu LGD, które mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR główną z nich jest zmniejszenie stopy bezrobocia. Nie odnotowuje się jednak zróżnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami wchodzącymi w skład Lokalnej Grupy Działania.

# 4.5. Czy przyjęty system wskaźników dostarcza wszystkie potrzebne informacje niezbędne do określenia skuteczności interwencyjnej strategii?

# 4.6. Czy procedury naboru wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?

Procedury naboru wyboru i realizacji projektów były tworzone w taki sposób, by spełniać wszystkie wymogi Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Były dostosowywane do obowiązujących Wytycznych w zakresie jednolitego i prawidłowego wykonywania przez lokalne grupy działania zadań związanych z realizacją strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju

Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Podczas przeprowadzania warsztatówStowarzyszenie było w trakcie naborów wniosków, jednak po ich zakończeniu należałoby podjąć kroki w kierunku ich uproszczenia.

# 4.7. Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?

LGD realizuje zadania zgodnie z planem komunikacji. Biuro LGD jest czynne od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8.00-16.00. Prowadzony jest także punkt konsultacyjny czynny wponiedziałek – 11:30-16:00 oraz czwartek – 7:30-12:00. Pracownicy udzielili 102 sztuki indywidualnego doradztwa, z czego 90 osobom fizycznym i 12 instytucjom.

Prowadzona jest strona internetowa www.lokalnagrupadzialania.pl, na której na bieżąco zamieszczane są aktualne informacje. Szczególnie dużo wejść na stronę internetową obserwuje się podczas naborów wniosków. Przeprowadzono 10 spotkań/ wydarzeń dla mieszkańców LGD.

Pracownicy uczestniczyli w 2 wydarzeniach odbywających się poza terenem LGD, gdzie promowano obszar Stowarzyszenia. Stowarzyszenie dla własnych potrzeb przeprowadziło badanie dotyczące poziomu satysfakcji z przeprowadzonego doradztwa (75 ankiet), z którego wynika, że 58 osób było zadowolonych z usług doradczo – szkoleniowych. Należałoby jednak podjąć odpowiednie działania mające na celu zintensyfikowane działania informacyjne skierowane do grantobiorców, tak by w kolejnych naborach składane wnioski realizowały projekty grantowe.

# 4.8. Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?

W trakcie warsztatów, w toku dyskusji, wypracowane zostały wnioski odnośnie działań jaki należy podjąć, by skuteczniej realizowały cele LSR. Do głównych z nich należy zwiększenie nacisku na realizację wskaźników dotyczących projektów grantowych. Zintensyfikowanie ilości spotkań szkoleniowych dla beneficjentów oraz indywidualnego doradztwa i pomocy przy przygotowaniu wniosków powinno w kolejnych naborach wpłynąć na ich jakość, która przełoży się na prawidłową realizację wskaźników. Zwrócono również uwagę, na monitorowanie złożonych do Urzędu Marszałkowskiego wniosków. Zdarzało się, że wnioski były wycofywane i odrzucane z powodu braku uzupełnień. Takiej sytuacji mógłby zapobiec kontakt z Wnioskodawcą i pomoc w trakcie uzupełnień braków i/lub oczywistych omyłek.