**Ankieta monitorująca proces wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Kierowanej przez Społeczność na lata 2016-2022 R Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”**

1. Ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” mieszczącego się w Rykach przy ul. Wyczółkowskiego 10A.
2. Ankietę monitorującą z realizacji operacji Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność.

3. Beneficjent wypełnia puste pola ankiety, w sytuacji gdy dane pole nie dotyczy Beneficjenta należy wstawić kreskę.

1. **INFORMACJE OGÓLNE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Numer sprawozdania |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | Numer i tytuł operacji |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | Okres realizacji operacji | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|   |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | Numer identyfikacyjny beneficjenta pomocy |   |
| 5 | Imię i nazwisko/Nazwa beneficjenta pomocy |   |
| 6 | Siedziba i adres beneficjenta pomocy |   |
| 7 | Imię (imiona), nazwisko, miejsce zamieszkania i adres osoby uprawnionej do kontaktu |   |
| 8 | Numer telefonu i faksu osoby uprawnionej do kontaktu |   |
| 9 | Adres poczty elektronicznej osoby uprawnionej do kontaktu |   |

**II. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU REALIZACJI OPERACJI**

|  |  |
| --- | --- |
| 10 | Etapy operacji:  |
| Kolejny numer etapu | Data zakończenia etapu |
| 1 |   |
|  |  |

**III. INFORMACJE DOTYCZĄCE UDZIELONEGO WSPARCIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | Ogólna wartość zrealizowanej operacji |   |
| 12 | Wnioskowana kwota przyznania pomocy narealizację operacji |   |
| 13 | Data otrzymania płatności ostatecznej |   |
| 14 | Wysokość kwoty otrzymania płatnościOstatecznej |   |
| 15 | Kwota wkładu własnego  |  |
| 16 | Kwota dedykowana grupom defaworyzowanym |  |
| 17 | Wymienić jakie zostały wprowadzone nowe rozwiązania lub udoskonalenie istniejących /charakter innowacyjny/ |  |
| 18 | Operacja uwzględnia zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu |  |
| 19 | Liczba powstałych miejsc pracy |  |
| 20 | Liczba mieszkańców miejscowości, w której zrealizowana została operacja |  |
| 21 | Korzystanie z usług doradczych przed złożeniem wniosku |  |
| 22 | Wymienić lokalne zasoby wykorzystane do realizacji operacji   |  |

**IV. OSIĄGNIĘTE WSKAŹNIKI ZREALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa przedsięwzięcia** | **Nazwa wskaźnika produktu** | **Podział na grupy** | **Jednostka miary** | **Wartość** **wskaźnika** |
| 23 | 1.1 Rozwój istniejących firmw tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu : | Wp. 1.1 Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Ogółem  | Sztuka  |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety  | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| 24 | 1.2 Założona i zarejestrowana nowa firma  | Wp. 1.2 Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Ogółem | Sztuka  |  |
| Operacje podjęte przez osoby z grup defaworyzowanych | Sztuka  |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety  | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| 25 | 2.1 Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych | Wp. 2.1 Liczba działań w ramach tej operacji | - | Sztuka  |  |
| 26 | 3.1 Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalneOtwarte strefy rekreacji /place zabaw i siłownie zewnętrzne/ | Wp. 3.1 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej | Ogółem | sztuka  |  |
| Obiekty noclegowe | Sztuka  |  |
| Obiekty gastronomiczne | Sztuka  |  |
| Obiekty sportowe | Sztuka  |  |
| Inna infrastruktura | Sztuka  |  |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | - | Sztuka  |  |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych | Ogółem  | Kilometr  |  |
| Ścieżki rowerowe | Kilometr  |  |
| Szlaki turystyczne | Kilometr  |  |
| Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub zmodernizowanych obiektach turystycznych  | - | Osoba  |  |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz odwiedzających zabytki | - | Osoba  |  |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim  | - | sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury  | - | Sztuka  |  |
| Liczba wspartych podmiotów działających w sferze kultury  | - | Sztuka  |  |
| Liczba inicjatyw kultywujących lokalną kulturę, tradycję lub historię | - | Sztuka  |  |
| 27 | 3.2.Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne | Wp. 3.2 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej  | Ogółem | sztuka  |  |
| Obiekty noclegowe | Sztuka  |  |
| Obiekty gastronomiczne | Sztuka  |  |
| Obiekty sportowe | Sztuka  |  |
| Inna infrastruktura | Sztuka  |  |
| Liczba nowych miejsc noclegowych  | Sztuka  |  |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych  | Ogółem  |  |
| Ścieżki rowerowe |  |
| Szlaki turystyczne |  |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | - | Sztuka  |  |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych | Ogółem  | Kilometr  |  |
| Ścieżki rowerowe | Kilometr  |  |
| Szlaki turystyczne | Kilometr  |  |
| Liczba nowych wprowadzonych na rynek produktów turystycznych | - | Sztuka  |  |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz odwiedzających zabytki | - | Osoba  |  |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | - | Sztuka  |  |
| 28 | 3.3. Wydarzenia promujące walory obszaru, w tym angażujące grupy defaworyzowane | Wp. 3.3 Liczba wydarzeń promujących walory obszaru | - | Sztuka  |  |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka  |  |
| Liczba zrealizowanych kampanii informacyjnych/ promocyjnych  | - | Sztuka  |  |
| 29 | 3.4. Wsparcie kapitału społecznego | Wp. 3.4 Szkolenia dla pracowników biura i członków organów dot. obsługi beneficjentów | - | sztuka |  |
| Liczba dni szkoleniowych  | - | Sztuka  |  |
| Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych | Ogółem  | Osoba  |  |
| Osoby niepełnosprawne | Osoba  |  |
| Osoby bezrobotne  | Osoba  |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia  | Osoba  |  |
| Osoby młode do ukończenia 35 r.ż. | Osoba  |  |
| Kobiety  | Osoba  |  |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych  | - | osoba |  |
| Liczba osób, które w wyniku działań szkoleniowych zwiększyły swoją aktywność zawodową lub społeczną | Ogółem  | Osoba  |  |
| Osoby niepełnosprawne  | Osoba  |  |
| Osoby bezrobotne  | Osoba  |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia  | Osoba  |  |
| Osoby młode do ukończenia 35 r.ż.  | Osoba  |  |
| Kobiety | Osoba  |  |
| 30 | 4.1. Imprezy, wystawy ispotkania integracyjnew tym dotyczące ochronyśrodowiska i zmian klimatu | Wp. 4.1 Liczba imprez, wystaw i spotkań integracyjnych | - | Sztuka  |  |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka  |  |
| 31 | 4.2.Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru | Wp. 4.2 Liczba imprez i spotkań związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru | - | Sztuka  |  |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka  |  |
| 32 | 4.3. Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru | Wp 4.3 Liczba publikacji |  |  |  |
| 33 | 4.4. Promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru | Wp. 4.4. Liczba przygotowanych projektów współpracy | Ogółem | Sztuka  |  |
| Projekt międzyregionalny  | Sztuka  |  |
| Projekt międzynarodowy  | Sztuka  |  |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Ogółem | Sztuka  |  |
| Projekt międzyregionalny  | Sztuka  |  |
| Projekt międzynarodowy  | Sztuka  |  |
| Liczba wspólnie zorganizowanych imprez  | - | Sztuka  |  |
| Liczba wizyt studyjnych u partnerów | - | Sztuka  |  |
| Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby  | Ogółem  | Sztuka  |  |
| Zasoby przyrodnicze  | Sztuka  |  |
| Zasoby kulturowe  | Sztuka  |  |
| Zasoby historyczne  | Sztuka  |  |
| Zasoby turystyczne | Sztuka  |  |
| Produkty lokalne  | Sztuka  |  |
| Liczba projektów skierowanych do grup docelowych  | Ogółem  | Sztuka  |  |
| Przedsiębiorcy  | Sztuka  |  |
| Osoby niepełnosprawne  | Sztuka  |  |
| Osoby bezrobotne  | Sztuka  |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia  | Sztuka  |  |
| Osoby młode od 18 do ukończenia 35 roku życia  | Sztuka  |  |
| Młodzież  | Sztuka  |  |
| Kobiety  | Sztuka  |  |
| Imigranci  | Sztuka  |  |
| Turyści  | Sztuka  |  |
| LGD | Sztuka  |  |
| Organizacje pozarządowo  | Sztuka  |  |
| Liderzy lokalni  | Sztuka  |  |
| Rolnicy  | Sztuka  |  |
| Inne  | Sztuka  |  |
| 34 | 4.5. Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru – promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny | Wp. 4.5 Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy |  |  |  |

**v. OSIĄGNIĘTE WSKAŹNIKI CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa celu szczegółowego** | **Nazwa wskaźnika rezultatu** | **Jednostka miary** | **Wartość wskaźnika** |
| 35 | Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia  | Wr 1.1 Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach |  |  |
| Wr 1.2 Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach |  |  |
| 36 | Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej |  Wr 2.1 Liczba osób, która skorzystała z inkubatora wsparcia |  |  |
| 37 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej |  Wr 3.1 Liczba osób korzystająca z nowej, ulepszonej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej |  |  |
|  Wr 3.2 Liczba osób korzystająca z nowej, zmodernizowanej infrastruktury turystycznej |  |  |
| Wr 3.3 Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących walory obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych |  |  |
| Wr 3.4 Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów |  |  |
| 38 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowaniaprzyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe | Wr 4.1 Liczba osób uczestnicząca w imprezach, wystawach i spotkaniach integrujących |  |  |
| Wr 4.2 Liczba osób uczestnicząca w imprezach i spotkaniach związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru |  |  |
| Wr 4.3 Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę o walorach przyrodniczych i turystycznych obszaru |  |  |
| Wr 4.4 Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: -przyrodnicze -kulturowe -historyczne -turystyczne -produkty lokalne |  |  |
| Wr 4.5 Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: -przedsiębiorcy -grupy defaworyzowane (określone w LSR) -młodzież -turyści – inne |  |  |

**VI. WPŁYW OPERACJI NA GRUPY DEFAWORYZOWANE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 39 | Projekt wpłynął na przynajmniej 1 z grup defaworyzowanychDotyczy rozwoju przedsiębiorczości oraz podejmowanej działalności gospodarczej | Bezrobotnej zarejestrowanej w PUP Ryki:* Absolwenta szkoły
* Młode matki, które chcą powrócić na rynek pracy
* Osoby 50+
* Osoby między 18 a 26 rokiem życia
* Inne osoby zarejestrowane w PUP Ryki.
 |  |  |
| 40 | Projekt wpłynął na przynajmniej 1 z grup defaworyzowanych Dotyczy aktywizacji i animacji | * Osoby starsze 60+
* Dzieci i młodzież
 |  |  |
| 41 | Projekt wpłynął na inne grupy niż defaworyzowane | * Organizacje pozarządowe
* Jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne
* Przedsiębiorcy
* Lokalni liderzy
* Lokalni mieszkańcy
* Rolnicy i domownicy
* Turyści
* Bezrobotni
* Osoby niepełnosprawne
* Osoby starsze
* Młodzież i dzieci
* Kościoły
* Inne

(podać jakie)…………………………… |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**VII. INFORMACJA O NAPOTKANYCH PROBLEMACH**

|  |
| --- |
|  |

**VIII. SPOSÓB ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI O OTRZYMANEJ**

**POMOCY**

|  |
| --- |
|   |

**IX. INFORMACJA O MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH, W KTÓRYCH UŻYTO LOGOTYPU LGD**

|  |
| --- |
|   |

**X. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data: Podpis: Pieczęć: