

**HARMONOGRAM  
PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2017 R. REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ”**

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
I kwartał 2017	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetcie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetcie – 2 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 6 400 os.
II kwartał 2017	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetcie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetcie – 5 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 19 200 os.

III kwartał 2017	<p>LSR</p> <p>Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR</p> <p>Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR</p>	<p>Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;</p> <p>Potencjalni beneficjenci LSR</p>	<p>artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie</p> <p>ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD</p> <p>spotkania informacyjne</p> <p>przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów</p>	<p>liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 2 szt.</p>	<p>Liczba osób, do których dotarła informacja - 12 800 os.</p>
I kwartał 2017	<p>Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta</p>	<p>Potencjalni beneficjenci LSR</p>	<p>doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów</p> <p>doradztwo mailowe, telefoniczne</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –6 os.</p>	<p>Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –0 os./podmiotów</p>
II kwartał 2017	<p>Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta</p>	<p>Potencjalni beneficjenci LSR</p>	<p>doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów</p> <p>doradztwo mailowe, telefoniczne</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –15 os.</p>	<p>Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –10 os./podmiotów</p>

**Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR**

I kwartał 2017	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru - 1 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 87 osób
II kwartał 2017	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru - 1 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 100 osób
III kwartał 2017	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru - 1 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 50 osób

IV kwartał 2017	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru – 1 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 150 osób
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

### Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

I kwartał 2017	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 10 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 8 os.
II kwartał 2017 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet - 15 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 10 os.
I kwartał 2017 r.	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitorujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1 szt Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 50 os.
III kwartał 2017	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie- mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie:	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 1 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 10 000 os.

IV kwartał 2017	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Publikacje promujące działania LGD i region	Liczba publikacji promujących działania LGD i region – 1 szt.	Liczba rozpozszecznionych publikacji promujących działania LGD i region – 500 szt.
-----------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

PREZES ZARZĄDU  
  
 mgr Anna Wąsowska