

HARMONOGRAM
PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2016 R. REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II kwartał 2016	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetie – 2 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 18.000 os.
III kwartał 2016	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetie – 2 szt. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 6 szt.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 90 os. Liczba osób, do których dotarła informacja - 6500 os.

III kw. 2016-	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –50 os.	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –30 os./podmiotów
Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR					

IV kw. 2016	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru – 2 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 50 osób
-------------	--	--	--	---	---

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.					
III kw. 2016 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet -30 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 25 os.
IV kw 2016 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba przeprowadzonych badań ankietowych -20 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 20 os.
III kw. 2016 r.	Działania w obszarze	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR,	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla pracowników i	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i	Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach

	komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	członkowie Zarządu, LGD	członków Zarządu, LGD	członków Organów, LGD – 3 szt.	zewewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje- 40
IV kw. 2016 r.	Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji	Uzasadnienie Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2	Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji Publikacja wyników weryfikacji wdrażania Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji	Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1 szt Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 50 os.
II kw. 2016 r.	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie- mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 2 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 24 000 os.

Selena Zarząd
mgr Gabriela Kozłowska

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” z/s w Rykach
ul. Wyszczkowskiego 10A, 08-500 RYKI
REGON: 060486179, NIP: 5060081364
KRS: 0000312563

PREZES ZARZĄDU
mgr Anna Wasowska