

HARMONOGRAM
PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2016 R. REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ

Plan komunikacji					
Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.					
Termin	Działanie komunikacyjne	Adresaci /Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki (produkty)	Oczekiwane efekty (rezultaty)
II kwartał 2016	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetie – 2 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 18.400 os.
III kwartał 2016	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internetie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internetie – 2 szt. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami – 6 szt.	Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 60 os. Liczba osób, do których dotarła informacja - 6400 os.

IV kwartał	Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjnych-promocyjnych na rzecz LSR Działania informacyjno-szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR	Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy defaworyzowana; Potencjalni beneficjenci LSR	artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów	liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – 2 szt.	Liczba osób, do których dotarła informacja - 6400 os.
IV kw. 2016-	Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta	Potencjalni beneficjenci LSR	doradztwo w zakresie przygotowania wniosków serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów doradztwo mailowe, telefoniczne	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –30 os.	Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –0 os./podmiotów

Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR

IV kw. 2016	Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar	Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia	Wydarzenia aktywizujące (w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru	Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru – 2 szt	Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - 30 osób
-------------	--	--	--	---	---

Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.					
III kw. 2016 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet -30 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 25 os.
IV kw. 2016 r.	Badanie satysfakcji wnioskodawców	Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD	Badanie zebranych ankiet	Liczba ankiet -20 szt.	Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – 15 os.
III kw. 2016 r.	Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług	Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR, Rada LGD, członkowie Zarządu, Komisja Rewizyjna LGD, pracownicy biura	Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla pracowników i członków Zarządu LGD, Członków Rady, Członkowie Komisji Rewizyjnej	Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 3 szt.	Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedzę i kwalifikacje- 40
II kw. 2016 r.	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Beneficjenci, otoczenie- mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie; instytucje lokalne prywatne i publiczne;	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 2 szt.	Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 24 000 os.

Zmiana zatwierdzona Uchwałą Nr 5/2017 Zarządu Stowarzyszenia LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” z dnia 25 stycznia 2017 r.

PREZES ZARZĄDU
mgr Aneta Wąsowska