**HARMONOGRAM**

**PLANU KOMUNIKACJI DO 31.12.2016 R. REALIZOWANEGO PRZEZ STOWARZYSZENIE LGD „LEPSZA PRZYSZŁOŚĆ ZIEMI RYCKIEJ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plan komunikacji** | | | | | |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.** | | | | | |
| **Termin** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci /Grupa docelowa** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki (produkty)** | **Oczekiwane efekty (rezultaty)** |
| II kwartał 2016 | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **2 szt.** | Liczba osób, do których dotarła informacja - **18.400 os.** |
| III kwartał 2016 | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **2 szt.**  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami –  **6 szt.** | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **60 os.**  Liczba osób, do których dotarła informacja - **6400 os.** |
| IV kwartał | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **2 szt.** | Liczba osób, do których dotarła informacja -  **6400 os.** |
| IV kw.2016- | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta | Potencjalni beneficjenci LSR | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków  serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów  doradztwo mailowe, telefoniczne | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**30 os.** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –**16 os./podmiotów** |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| IV kw. 2016 | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 2 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - **30 osób** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.** | | | | | |
| III kw.  **2016 r.** | Badanie satysfakcji wnioskodawców | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD | Badanie zebranych ankiet | Liczba ankiet -30 **szt.** | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **25 os.** |
| IV kw  **2016 r.** | Badanie satysfakcji wnioskodawców | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD | Badanie zebranych ankiet | Liczba przeprowadzonych badań ankietowych -2**0 szt.** | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD **– 15 os.** |
| III kw.  **2016 r.** | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR, Rada LGD, członkowie Zarządu, Komisja Rewizyjna LGD, pracownicy biura | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla pracowników i członków Zarządu LGD, Członków Rady, Członkowie Komisji Rewizyjnej | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 3 **szt.** | Liczba pracowników i członków Organów LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- 40 |
| IV kw.  **2016 r.** | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji  Publikacja wyników weryfikacji wdrażania  Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – 1**szt**  Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - 1 **szt.** | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – 5**0 os.** |
| II kw.  **2016 r.** | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne; | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **2 szt.** | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **24 000 os.** |

**Zmiana zatwierdzona Uchwałą Nr 10 /2016 Zarządu Stowarzyszenia LGD „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” z dnia 21 września 2016 r.**