

## 4. Materiały promocyjne

W przypadku materiałów promocyjnych – tzw. gadżetów, elementy wymagane przy wizualizacji to:

- znak Unii Europejskiej,
- slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,
- logo PROW 2014-2020,
- oraz inne logo, którego zamieszczenie jest wymagane lub dopuszczalne (logo LEADER, logo KSOW, logo unijnego lub krajowego systemu jakości żywności, logo beneficjenta, lokalnej grupy działania, herb/logo województwa lub gminy).

Beneficjenci mogą przygotowywać materiały promocyjne pod pięcioma warunkami:

1. muszą być one ujęte w budżecie operacji (aby mogły być kwalifikowalne),
2. musi zostać ściśle określona grupa odbiorców (zgodnie z planem promocji operacji, jeśli plan taki istnieje),
3. powinny w jakiś sposób nawiązywać do charakteru operacji (np. w przypadku szkoleń mogą być to na przykład długopisy i notesy dla uczestników etc.),
4. muszą być dostosowane i przydatne dla danej grupy odbiorców,
5. musi zostać uwzględniony sposób ich dystrybucji/emisji.

### 1) Zasady umieszczania logotypów na materiałach promocyjnych (nadruk, wytłoczenie, grawer, wersje kolorowe i czarno-białe)

Materiały promocyjne, tzw. gadżety wykonuje się w celu poinformowania o projekcie oraz o wkładzie EFRROW i realizowanym PROW 2014-2020. Dlatego wymagane elementy wizualizacji muszą być widoczne.

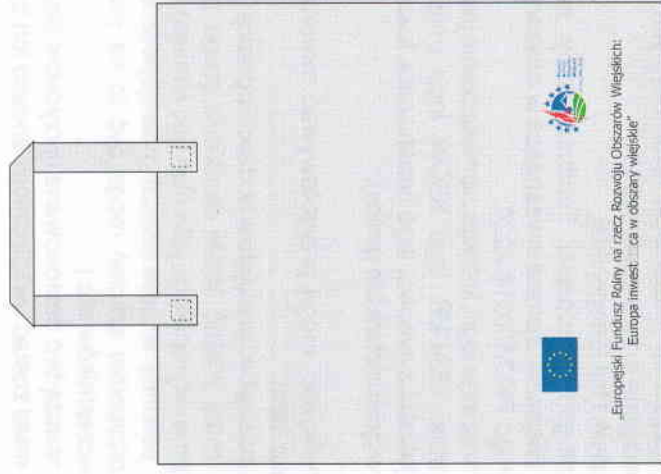
Ponadto nie należy umieszczać logotypów np. na wewnętrznej, niewidocznej stronie przedmiotów.

Jeżeli materiał promocyjny znajduje się w opakowaniu, np. pudełko, etui, torba, itp., opakowanie należy oznakować, tak jak materiał promocyjny.

## 4. Materiały promocyjne

### Gadżety

Przykładowe oznaczenia materiałów promocyjnych.



## 4. Materiały promocyjne

### Gadżety cd.

Przykładowe oznaczenia materiałów promocyjnych.

