**Ankieta monitorująca proces wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju Kierowanej przez Społeczność na lata 2016-2022 R Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej”**

1. Ankietę monitorującą Beneficjent składa w wersji papierowej do Biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Lepsza Przyszłość Ziemi Ryckiej” mieszczącego się w Rykach przy ul. Wyczółkowskiego 10A.
2. Ankietę monitorującą z realizacji operacji Beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność.

3. Beneficjent wypełnia puste pola ankiety, w sytuacji gdy dane pole nie dotyczy Beneficjenta należy wstawić kreskę.

1. **INFORMACJE OGÓLNE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Numer sprawozdania |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2 | Numer i tytuł operacji |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 | Okres realizacji operacji | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | Numer identyfikacyjny beneficjenta pomocy |  |
| 5 | Imię i nazwisko/Nazwa beneficjenta pomocy |  |
| 6 | Siedziba i adres beneficjenta pomocy |  |
| 7 | Imię (imiona), nazwisko, miejsce zamieszkania i adres osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 8 | Numer telefonu i faksu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 9 | Adres poczty elektronicznej osoby uprawnionej do kontaktu |  |

**II. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU REALIZACJI OPERACJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 | Etapy operacji: | |
| Kolejny numer etapu | | Data zakończenia etapu |
| 1 | |  |
|  | |  |

**III. INFORMACJE DOTYCZĄCE UDZIELONEGO WSPARCIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11 | Ogólna wartość zrealizowanej operacji |  |
| 12 | Wnioskowana kwota przyznania pomocy na  realizację operacji |  |
| 13 | Data otrzymania płatności ostatecznej |  |
| 14 | Wysokość kwoty otrzymania płatności  Ostatecznej |  |
| 15 | Kwota wkładu własnego |  |
| 16 | Kwota dedykowana grupom defaworyzowanym |  |
| 17 | Wymienić jakie zostały wprowadzone nowe rozwiązania lub udoskonalenie istniejących /charakter innowacyjny/ |  |
| 18 | Operacja uwzględnia zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu |  |
| 19 | Liczba powstałych miejsc pracy |  |
| 20 | Liczba mieszkańców miejscowości, w której zrealizowana została operacja |  |
| 21 | Korzystanie z usług doradczych przed złożeniem wniosku |  |
| 22 | Wymienić lokalne zasoby wykorzystane do realizacji operacji |  |

**IV. OSIĄGNIĘTE WSKAŹNIKI ZREALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa przedsięwzięcia** | **Nazwa wskaźnika produktu** | **Podział na grupy** | **Jednostka miary** | **Wartość**  **wskaźnika** | |
| 23 | 1.1 Rozwój istniejących firmw tym wdrażających nowe technologie i innowacje oraz uwzględniających ochronę środowiska i zmiany klimatu : | Wp. 1.1 Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Ogółem | Sztuka |  | |
| Liczba utworzonych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| 24 | 1.2 Założona i zarejestrowana nowa firma | Wp. 1.2 Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Ogółem | Sztuka |  | |
| Operacje podjęte przez osoby z grup defaworyzowanych | Sztuka |  | |
| Liczba utworzonych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy | Ogółem | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Kobiety | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| Mężczyźni | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  | |
| 25 | 2.1 Inkubator wsparcia przedsiębiorców lokalnych | Wp. 2.1 Liczba działań w ramach tej operacji | - | Sztuka |  |
| 26 | 3.1 Budowa, modernizacja obiektów z przeznaczeniem na cele rekreacyjne i kulturalne  Otwarte strefy rekreacji /place zabaw i siłownie zewnętrzne/ | Wp. 3.1 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej | Ogółem | sztuka |  | |
| Obiekty noclegowe | Sztuka |  | |
| Obiekty gastronomiczne | Sztuka |  | |
| Obiekty sportowe | Sztuka |  | |
| Inna infrastruktura | Sztuka |  | |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | - | Sztuka |  | |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych | Ogółem | Kilometr |  | |
| Ścieżki rowerowe | Kilometr |  | |
| Szlaki turystyczne | Kilometr |  | |
| Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub zmodernizowanych obiektach turystycznych | - | Osoba |  | |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz odwiedzających zabytki | - | Osoba |  | |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | - | sztuka |  | |
| Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury | - | Sztuka |  | |
| Liczba wspartych podmiotów działających w sferze kultury | - | Sztuka |  | |
| Liczba inicjatyw kultywujących lokalną kulturę, tradycję lub historię | - | Sztuka |  | |
| 27 | 3.2.Budowa, modernizacja obiektów na cele turystyczne | Wp. 3.2 Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej | Ogółem | sztuka |  | |
| Obiekty noclegowe | Sztuka |  | |
| Obiekty gastronomiczne | Sztuka |  | |
| Obiekty sportowe | Sztuka |  | |
| Inna infrastruktura | Sztuka |  | |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | Sztuka |  | |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych | Ogółem |  | |
| Ścieżki rowerowe |  | |
| Szlaki turystyczne |  | |
| Liczba nowych miejsc noclegowych | - | Sztuka |  | |
| Długość utworzonych ścieżek rowerowych i szlaków turystycznych | Ogółem | Kilometr |  | |
| Ścieżki rowerowe | Kilometr |  | |
| Szlaki turystyczne | Kilometr |  | |
| Liczba nowych wprowadzonych na rynek produktów turystycznych | - | Sztuka |  | |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz odwiedzających zabytki | - | Osoba |  | |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim | - | Sztuka |  | |
| 28 | 3.3. Wydarzenia promujące walory obszaru, w tym angażujące grupy defaworyzowane | Wp. 3.3 Liczba wydarzeń promujących walory obszaru | - | Sztuka |  | |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka |  | |
| Liczba zrealizowanych kampanii informacyjnych/ promocyjnych | - | Sztuka |  | |
| 29 | 3.4. Wsparcie kapitału społecznego | Wp. 3.4 Szkolenia dla pracowników biura i członków organów dot. obsługi beneficjentów | - | sztuka |  | |
| Liczba dni szkoleniowych | - | Sztuka |  | |
| Liczba osób przeszkolonych, w tym liczba osób z grup defaworyzowanych | Ogółem | Osoba |  | |
| Osoby niepełnosprawne | Osoba |  | |
| Osoby bezrobotne | Osoba |  | |
| Osoby powyżej 50 roku życia | Osoba |  | |
| Osoby młode do ukończenia 35 r.ż. | Osoba |  | |
| Kobiety | Osoba |  | |
| Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań zawodowych | - | osoba |  | |
| Liczba osób, które w wyniku działań szkoleniowych zwiększyły swoją aktywność zawodową lub społeczną | Ogółem | Osoba |  | |
| Osoby niepełnosprawne | Osoba |  | |
| Osoby bezrobotne | Osoba |  | |
| Osoby powyżej 50 roku życia | Osoba |  | |
| Osoby młode do ukończenia 35 r.ż. | Osoba |  | |
| Kobiety | Osoba |  | |
| 30 | 4.1. Imprezy, wystawy i  spotkania integracyjne  w tym dotyczące ochrony  środowiska i zmian klimatu | Wp. 4.1 Liczba imprez, wystaw i spotkań integracyjnych | - | Sztuka |  | |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka |  | |
| 31 | 4.2.Imprezy i spotkania związane z turystyką i promocją turystyczną obszaru | Wp. 4.2 Liczba imprez i spotkań związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru | - | Sztuka |  | |
| Liczba wydarzeń/ imprez promujących obszar LSR | - | Sztuka |  | |
| 32 | 4.3. Wydawnictwa promujące walory przyrodnicze i turystyczne obszaru | Wp 4.3 Liczba publikacji |  |  |  | |
| 33 | 4.4. Promocja dziedzictwa przyrodniczego obszaru | Wp. 4.4. Liczba przygotowanych projektów współpracy | Ogółem | Sztuka |  | |
| Projekt międzyregionalny | Sztuka |  | |
| Projekt międzynarodowy | Sztuka |  | |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Ogółem | Sztuka |  | |
| Projekt międzyregionalny | Sztuka |  | |
| Projekt międzynarodowy | Sztuka |  | |
| Liczba wspólnie zorganizowanych imprez | - | Sztuka |  | |
| Liczba wizyt studyjnych u partnerów | - | Sztuka |  | |
| Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby | Ogółem | Sztuka |  | |
| Zasoby przyrodnicze | Sztuka |  | |
| Zasoby kulturowe | Sztuka |  | |
| Zasoby historyczne | Sztuka |  | |
| Zasoby turystyczne | Sztuka |  | |
| Produkty lokalne | Sztuka |  | |
| Liczba projektów skierowanych do grup docelowych | Ogółem | Sztuka |  | |
| Przedsiębiorcy | Sztuka |  | |
| Osoby niepełnosprawne | Sztuka |  | |
| Osoby bezrobotne | Sztuka |  | |
| Osoby powyżej 50 roku życia | Sztuka |  | |
| Osoby młode od 18 do ukończenia 35 roku życia | Sztuka |  | |
| Młodzież | Sztuka |  | |
| Kobiety | Sztuka |  | |
| Imigranci | Sztuka |  | |
| Turyści | Sztuka |  | |
| LGD | Sztuka |  | |
| Organizacje pozarządowo | Sztuka |  | |
| Liderzy lokalni | Sztuka |  | |
| Rolnicy | Sztuka |  | |
| Inne | Sztuka |  | |
| 34 | 4.5. Zachowanie dziedzictwa lokalnego obszaru – promocja produktów lokalnych Lubelszczyzny | Wp. 4.5 Liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy |  |  |  | |

**v. OSIĄGNIĘTE WSKAŹNIKI CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nazwa celu szczegółowego** | **Nazwa wskaźnika rezultatu** | **Jednostka miary** | **Wartość wskaźnika** |
| 35 | Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości w kierunku wzrostu zatrudnienia | Wr 1.1 Liczba utworzonych miejsc pracy w istniejących firmach |  |  |
| Wr 1.2 Liczba miejsc pracy w nowo utworzonych firmach |  |  |
| 36 | Tworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju działalności gospodarczej | Wr 2.1 Liczba osób, która skorzystała z inkubatora wsparcia |  |  |
| 37 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez integrację i aktywizację społeczności lokalnej | Wr 3.1 Liczba osób korzystająca z nowej, ulepszonej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej |  |  |
| Wr 3.2 Liczba osób korzystająca z nowej, zmodernizowanej infrastruktury turystycznej |  |  |
| Wr 3.3 Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promujących walory obszaru, w tym osoby z grup defaworyzowanych |  |  |
| Wr 3.4 Liczba przeszkolonych pracowników Biura i członków Organów |  |  |
| 38 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego i promocja obszaru w oparciu o uwarunkowania  przyrodnicze, historyczne i dziedzictwo kulturowe | Wr 4.1 Liczba osób uczestnicząca w imprezach, wystawach i spotkaniach integrujących |  |  |
| Wr 4.2 Liczba osób uczestnicząca w imprezach i spotkaniach związanych z turystyką i promocją turystyczną obszaru |  |  |
| Wr 4.3 Liczba osób, która podniosła swoją wiedzę o walorach przyrodniczych i turystycznych obszaru |  |  |
| Wr 4.4 Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: -przyrodnicze -kulturowe -historyczne -turystyczne -produkty lokalne |  |  |
| Wr 4.5 Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: -przedsiębiorcy -grupy defaworyzowane (określone w LSR) -młodzież -turyści – inne |  |  |

**VI. WPŁYW OPERACJI NA GRUPY DEFAWORYZOWANE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 39 | Projekt wpłynął na przynajmniej 1 z grup defaworyzowanych  Dotyczy rozwoju przedsiębiorczości oraz podejmowanej działalności gospodarczej | Bezrobotnej zarejestrowanej w PUP Ryki:   * Absolwenta szkoły * Młode matki, które chcą powrócić na rynek pracy * Osoby 50+ * Osoby między 18 a 26 rokiem życia * Inne osoby zarejestrowane w PUP Ryki. |  |  |
| 40 | Projekt wpłynął na przynajmniej 1 z grup defaworyzowanych  Dotyczy aktywizacji i animacji | * Osoby starsze 60+ * Dzieci i młodzież |  |  |
| 41 | Projekt wpłynął na inne grupy niż defaworyzowane | * Organizacje pozarządowe * Jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne * Przedsiębiorcy * Lokalni liderzy * Lokalni mieszkańcy * Rolnicy i domownicy * Turyści * Bezrobotni * Osoby niepełnosprawne * Osoby starsze * Młodzież i dzieci * Kościoły * Inne   (podać jakie)…………………………… |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**VII. INFORMACJA O NAPOTKANYCH PROBLEMACH**

|  |
| --- |
|  |

**VIII. SPOSÓB ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI O OTRZYMANEJ**

**POMOCY**

|  |
| --- |
|  |

**IX. INFORMACJA O MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH, W KTÓRYCH UŻYTO LOGOTYPU LGD**

|  |
| --- |
|  |

**X. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

Data: Podpis: Pieczęć: