Załącznik nr 5 LSR

**PLAN KOMUNIKACJI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plan komunikacji** | | | | | |
| **Cel 1. Informowanie o realizacji LSR poprzez wspieranie pomysłów projektowych wnioskodawców oraz upowszechnianie dobrych praktyk.** | | | | | |
| **Termin** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci /Grupa docelowa** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki (produkty)** | **Oczekiwane efekty (rezultaty)** |
| II-III kwartał 2016 roku-2023 | Powiadomienie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych na rzecz LSR  Działania informacyjno – szkoleniowe o możliwościach wsparcia w ramach środków LSR | Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; grupy de faworyzowana;  Potencjalni beneficjenci LSR | artykuły i ogłoszenia w prasie lokalnej, Internecie  ogłoszenia w siedzibach partnerów i członków LGD,  spotkania informacyjne przygotowanie i dystrybucja ulotek, gadżetów | liczba artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej, Internecie – **20 szt.**  Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami –**12 szt.** | Liczba uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – **240 os.**  Liczba osób, do których dotarła informacja - **100.000 os.** |
| III kw.2016-IV kw.2022 | Wsparcie doradcze i szkoleniowe dla beneficjenta | Potencjalni beneficjenci LSR | doradztwo w zakresie przygotowania wniosków  serwis internetowy LGD w zakresie dostępnych konkursów  doradztwo mailowe, telefoniczne | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –**80 osób** | Liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidulanego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD –**40 os./podmiotów** |
| I kw.2018-II kw.2023 | Kampania promocyjna efektów wdrażania LSR | Opinia publiczna, potencjalni beneficjenci, członkowie i kadra LGD | Artykuły nt. zrealizowanych projektów  Fotorelacja na stronie internetowej LGD ze zrealizowanych projektów | Liczba konkursów na najlepszą wspartą w LSR inicjatywę - **2 szt.**  Liczba artykułów– **20 szt.**  Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie Internetowej – **20 szt.** | Liczba nagrodzonych inicjatyw – **10 szt**  Liczba osób, która zapoznała się z informacjami na stronie www o projektach - **400 osób.** |
| **Cel 2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Rozpoczęcie: III kw. 2016-IV 2022 | Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grup defaworyzowanych na rzecz udziału w projektach promujących obszar | Dzieci, młodzież, organizacje, przedsiębiorcy, osoby starsze, osoby pow. 60 roku życia | Wydarzenia aktywizujące ( w tym spotkania, szkolenia, konkursy) i promujące walory obszaru | Ilość wydarzeń aktywizujących związanych z promocją obszaru **– 20 szt** | Ilość uczestników wydarzeń aktywizujących / konkursów / - **800 osób** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel 3. Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.** | | | | | |
| III - IV kw.  **2016 r.**  -II kw. 2023 | Badanie satysfakcji wnioskodawców | Beneficjenci / osoby korzystające z usług doradczych/ szkoleń LGD | Badanie zebranych ankiet | Liczba ankiet -**100 szt.** | Liczba zadowolonych osób korzystających z usług doradczych/ szkoleń LGD – **70 os.** |
| III kw.  **2016 r.**  -II kw. 2023 | Działania w obszarze komunikacji wewnętrznej i podnoszenia jakości usług | Kadra biorąca udział we wdrażaniu LSR członkowie Zarządu, LGD | Szkolenia zewnętrzne i wewnętrzne dla kadry biorącej udział we wdrażaniu LSR, pracowników i członków Zarządu, LGD | Liczba szkoleń zewnętrznych i wewnętrznych dla pracowników i członków Organów, LGD – 5 **szt.** | Liczba pracowników i członków Organów , LGD biorących udział w szkoleniach zewnętrznych i wewnętrznych, którzy podnieśli swoją wiedze i kwalifikacje- **40 osób** |
| IV kw.  **2016 r.**  -II kw. 2023 | Działania w obszarze monitoringu i weryfikacji realizacji planu komunikacji | Kadra i członkowie LGD, poszczególne grupy docelowe w zakresie celu 1 i 2 | Monitoring wskaźników i ewaluacja założeń i realizacji  Publikacja wyników weryfikacji wdrażania  Zbieranie opinii i korekta założeń Planu Komunikacji | Liczba badań monitoringujących wskaźniki i ewaluacyjnych – **6** **szt**  Liczba opublikowanych wyników weryfikacji wdrażania - **6 szt.** | Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanymi wynikami weryfikacji wdrażania – **200 os.** |
| II kw.  **2016 r.**  -II kw. 2023 | Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem | Beneficjenci, otoczenie-mieszkańcy, członkowie LGD; potencjalni wnioskodawcy; władze lokalne i regionalne; otoczenie pośrednie: instytucje lokalne prywatne i publiczne; | Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych  Publikacje promujące działania LGD i region  Wyjazdy studyjne | Liczba imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **12 szt.**  Liczba publikacji promujących działania LGD i region – **10 szt.**  Liczba wyjazdów studyjnych – **3 szt** | Liczba uczestników imprez/targów/wydarzeń zewnętrznych w których LGD brała udział – **100 000 os.**  Liczba rozpowszechnionych publikacji promujących działania LGD i region – **1000 szt** lub liczba wejść na stronę w przypadku publikacji w wersji elektronicznej - 1000  Liczba uczestników wyjazdów studyjnych- **80 os.** |

Budżet na realizację planu komunikacji to 70 000 zł na lata 2016 – 2023.